

**PLANO MUNICIPAL
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL
DO TURISMO**

POUSO ALEGRE - MG

2022/2026

REALIZAÇÃO

Conselho Municipal de Turismo de Pouso Alegre



Prefeitura de Pouso Alegre



CIRCUITO TURÍSTICO
CAMINHOS DA
MANTIQUEIRA

Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| 1 – Ficha Técnica..... | 05 |
| 1.1 – Equipe Técnica..... | 05 |
| 2 – Dados do Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo..... | 06 |
| 2.1 – Descrição do Plano..... | 06 |
| 2.2 – Metodologia aplicada..... | 07 |
| 2.3 – Dados Gerais do Município..... | 08 |
| 2.4 – Apresentação..... | 17 |
| 3 – Introdução..... | 18 |
| 4 – Justificativa..... | 20 |
| 5 – Regimento Interno..... | 21 |
| 6 – Análise Situacional / Diagnóstico..... | 27 |
| 7 – Caracterização do Plano..... | 32 |
| 7.1 – Objetivos..... | 32 |
| 7.2 – Missão..... | 33 |
| 7.3 – Visão..... | 33 |
| 7.4 – Valores..... | 33 |
| 8 – Plano de Ações / Cronograma de Desenvolvimento..... | 34 |
| 8.1 – Infraestrutura Turística e de Apoio..... | 34 |
| 8.2 – Calendário de Eventos..... | 38 |
| 8.3 – Marketing do Destino Turístico..... | 40 |
| 8.4 – Instância de Governança Local para o Turismo..... | 41 |
| 09 – Relação de Possíveis Parceiros Locais..... | 43 |
| 10 – Estratégias de Ação..... | 45 |
| 11 – Operacionalização e Execução..... | 46 |
| 12 – Acompanhamento e Avaliação..... | 46 |
| 13 – Conclusão..... | 46 |
| 14 – Anexo I – Divulgação da 2ª Conferência Municipal de Turismo..... | 48 |
| 15 – Anexo II – Convite da Cerimônia da 2ª Conferência Municipal de Turismo..... | 49 |

| | |
|--|----|
| 16 – Anexo III – Lista de presença do 1º Workshop: Infraestrutura Turística e de Apoio..... | 50 |
| 17 – Anexo IV – Lista de Presença do 2º Workshop: Calendário de Eventos..... | 52 |
| 18 – Anexo V – Lista de Presença do 3º Workshop: Marketing do Destino..... | 54 |
| 19 – Anexo VI – Lista de Presença do 4º Workshop: Instância de Governança Local para o Turismo..... | 56 |
| 20 – Anexo VII – Lista de Presença da Plenária para chancela do Plano de Ações 2022-2026..... | 58 |
| 21 – Anexo VIII – Lista de Presença da cerimônia da 2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre..... | 60 |
| 22 – Anexo IX – Fotos dos Workshop's..... | 65 |
| 23 – Anexo X – Fotos da Plenária para chancela do Plano de Ações 2022-2026.. | 69 |
| 24 – Anexo XI – Fotos da cerimônia da 2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre..... | 70 |
| 25 – Anexo XII – Link's de divulgação da 1ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre..... | 71 |

1 - FICHA TÉCNICA

Pouso Alegre – MG – Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira

Prefeitura Municipal de Pouso Alegre

Prefeito – José Dimas da Silva Fonseca

Superintendente de Lazer e Turismo – Jaqueline Lima da Costa

1.1 - EQUIPE TÉCNICA

Prefeitura Municipal de Pouso Alegre – Superintendência de Lazer e Turismo.

Rua dos Carijós, 45, Centro.

Pouso Alegre - MG Cep: 37.550-050

Contato: (35) 3449-4150

Email: turismo@pousoalegre.mg.gov.br

Gerente de Turismo – Ricardo Bustamante de Almeida (Turismólogo)

Gestor do Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira – Eduardo Vieira Lanza

Presidente do COMTUR de Pouso Alegre – Rosana de Jesus Ferraz

2 - DADOS DO PLANO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO

2.1 - DESCRIÇÃO DO PLANO

TÍTULO DO PLANO:

Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Pouso Alegre 2022-26.

REGIÃO TURÍSTICA:

Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira – Minas Gerais / Brasil.

DATA, HORÁRIO E LOCAL:

Workshops:

I – Dia 12 de abril, 18 horas: Workshop Infraestrutura Turística e de Apoio.

II – Dia 26 de abril, 18 horas: Workshop Calendário de Eventos.

III – Dia 10 de maio, 18 horas: Workshop Marketing do Destino.

IV – Dia 24 de maio, 18 horas: Workshop Instância de Governança Local para o Turismo.

Local: Centro Cultural Cleonice Bonillo Fernandes, Praça Senador José Bento, 2, Centro.

Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre:

I – Dia 22 de junho, 09 horas: plenária de aprovação do Plano de Ações.

Local: Auditório do Serviço Social da Indústria – SESI, Praça José Corrêa Campos, 46, São Geraldo.

II – Dia 22 de junho, 13 horas: cerimônia da 2ª Conferência Municipal de Turismo.

Local: Teatro Municipal de Pouso Alegre, Avenida Dr. Lisboa, 205, Centro.

2.2 - METODOLOGIA APLICADA

A metodologia utilizada para a reformulação do Plano Municipal de Turismo, através da realização da 2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre, foi apresentada e discutida com os membros do Conselho Municipal de Turismo em reunião, no dia 23 de março de 2022, com registro em ata.

A sugestão da Superintendência de Lazer e Turismo, partiu de um *briefing* realizado na metodologia utilizada pela Prefeitura de São Paulo para a definição de seu Plano Municipal de Turismo, onde foram realizadas pre conferências, que culminaram no Plano Municipal de Turismo daquele município.

Com objetivo de amenizar a profusão de informações analisadas no processo de criação do Plano de Ações Turísticas do Município, os debates foram focados em temáticas específicas, divididas em quatro workshops, onde os participantes após ter acesso a análise SWOT das temáticas, eram divididos em equipes para sugerir as ações do Plano Municipal de Turismo. Ao final das atividades três delegados eram escolhidos para participar da plenária de aprovação final do Plano de Ações. Essa metodologia propiciou aos participantes comparecer aos seus workshops de interesse, conforme o seguinte cronograma: Infraestrutura turística e de apoio (12/04), Calendário de Eventos (26/04), Marketing do destino (10/05) e Instância de Governança Local para o Turismo (24/05). Este último envolveu ações para capacitação e conscientização turística.

Estes workshops foram realizados das 18 às 21 horas, no Centro Cultural Cleonice Bonillo Fernandes e tiveram ampla divulgação nas redes do Vem pra Pouso Alegre. Compiladas as informações resultantes dos quatro workshops, foi realizada uma plenária de aprovação do Plano de Ações pelos Delegados escolhidos e membros do COMTUR, no dia 22 de junho, a partir das 09 horas, no auditório do SESI de Pouso Alegre, na ocasião o Plano de Ações aprovado, foi assinado pelos presentes que deram sua anuência ao documento.

No mesmo dia, foi realizada a cerimônia da 2ª Conferência Municipal de Turismo a partir das 13 horas, para apresentação das linhas gerais do Plano de Ações 2022-24, no Teatro Municipal de Pouso Alegre.

2.3 - DADOS GERAIS DO MUNICÍPIO

HISTÓRIA:

Da ambição dos aventureiros que demandavam a região do Sul de Minas, à procura de ouro e outras riquezas, nasceu o conhecimento daquele vasto sertão, ainda desabitado por volta de 1596, quando se deu o primeiro devassamento da bacia do Alto Sapucaí pelos bandeirantes paulistas. Essas expedições e os raros aventureiros que por aqui transitavam necessitavam se orientar, por falta de informantes, pelas referências geográficas, que por isso ganhavam nomes inconfundíveis: o Matosinho, hoje Pouso Alegre, separado pelo campo do mato grande, era um ponto de referência.

Foi com a descoberta das minas de Santana, que se iniciou o desenvolvimento do Matosinho do Mandu, primeiro nome de Pouso Alegre. Antes já eram exploradas as minas de São Gonçalo e Campanha, mas o intercâmbio era feito com Vila Rica e São João Del Rey. A transferência do registro do ouro para o Mandu e a abertura dos caminhos dos faiscadores, convergindo para São Paulo, intensificaram o intercâmbio das duas províncias, o que impulsionou o desenvolvimento do Sul de Minas. Descobertas as minas de Santana do Sapucaí em 1745, puseram-se os faiscadores à extração do ouro e os dois exploradores, Francisco Martins Lustosa e Veríssimo João de Carvalho, separaram-se para que cada um deles explorasse uma parte da região. Conhecido aquele sertão, Carlos de Araújo, Antônio José Machado, Antônio de Araújo Lobato e Félix Francisco, apressaram em se apossar das terras. Foram construídos caminhos para interligar as novas descobertas de ouro, com a junção deles no Matosinho e daí construiu-se outro caminho, em direção sul, que encontrando já construído por Simão de Toledo Pisa, ligando às descobertas de Jaguari e São Paulo, tornou-se a mais fácil via de comunicação de Vila Rica para aquela cidade. Mas a origem do nome definitivo do arraial, que começava a surgir, tem outras versões, sendo algumas folclóricas e outras mais realistas. Bernardo Saturnino da Veiga, no seu "Almanack Sul Mineiro", assim a explica: "Em 1797, o Governador Dom Bernardo José de Lorena, Conde de Sarzedas, que de São Paulo fora transferido para a Capitania de Minas Gerais, passou pelo nascente povoado, aonde veio encontrá-lo o Juiz de Fora de Campanha, Dr. José Joaquim Carneiro de Miranda. Encantados pelo suntuoso

panorama que se descortinava aos seus olhos e pelos vastos e límpidos horizontes que os cercavam, conta-se que um daqueles personagens dissera: "Isto não devia chamar-se Mandu, mas, sim, Pouso Alegre". E daí veio a denominação que o povo e a lei posteriormente sancionaram." Desde 1600, um século depois da descoberta do Brasil, a região do Mandu era conhecida, mas não era explorada, nem oficialmente administrada.

A região, banhada pelo Sapucaí Mirim e seus afluentes: o Capivari, Itaim, Mandu e Cervo, tinha uma rica flora com cedro rosa, peroba, óleo vermelho, guatambu, guatamburana, jacarandá, pereira, canjarana, guarita, jequitibá e ipê amarelo. A fauna também era abundante: onça pintada e outras espécies de felinos; bugios e outros símios; queixadas, catetos, antas, capivaras, pacas, cotias, jacus, macucos, além de lobo guará, tatu, lagarto, seriemas, perdizes e codornas. Havia muitas variedades de cobras venenosas e os cervos campeiros habitavam as áreas fronteiriças de campo de mato.

A pré-história da região é desconhecida e a falta de evidência não desperta o interesse de arqueólogos e antropólogos. Em 1601 passou pela região a expedição de Dom Francisco de Souza, da qual fazia parte o naturalista alemão Glimmer, o primeiro cientista a explorar o desconhecido território mineiro. A beleza topográfica da região, a terra fértil, a abundância de água e a piscosidade dos rios eram um convite à fixação de colonos na região. Nas proximidades do local onde hoje está Pouso Alegre estabeleceram-se como posseiros, em diferentes datas, Carlos de Araújo, Antônio de Araújo Lobato, Félix Francisco, Antônio José Machado e João da Silva Pereira que foram seus primeiros povoadores. Essas terras só foram legalizadas mais tarde, por meio de cartas de sesmarias, sendo a primeira delas requerida por João da Silva, que comprou os direitos de posse de Antônio de Araújo Lobato e Félix Francisco.

Em meados do século XVIII, com a descoberta das minas de ouro de Santana do Sapucaí (hoje Silvianópolis) e Ouro Fino por Francisco Martins Lustosa e Veríssimo João de Carvalho, aumentou ainda mais a afluência de paulistas que se dirigiam à região sul mineira, passando pelo caminho natural onde hoje se situam as cidades de Extrema, Camanducaia, Cambuí, Estiva e Pouso Alegre. Porém, uma vez esgotadas as terras minerais, muitos iam fixando-se pelos caminhos, dedicando-se à lavoura e à criação de gado, onde levantavam o cruzeiro e uma capela, dando

origem ao povoado sertanejo, de onde se formaram as cidades. Uma razão que concorreu bastante para o rápido povoamento do lugar foi o vau do Rio Mandu existente no local, onde o caminho cruzava com o rio, que se tornou uma passagem obrigatória, pela qual transitavam os viajantes que vinham de São Paulo e se dirigiam ao sertão das Gerais, à procura de ouro e pedras preciosas. Essa vereda era um prolongamento do caminho que vinha de São João Del-Rei, Campanha e Santana do Sapucaí, até o Mandu, e que, ao alcançar o pouso de Cláudio Furquim de Almeida, em Itapeva, tornou-se o trajeto mais curto e o único entre São Paulo e Vila Rica. Vários posseiros se fixaram às margens do Rio Mandu, aumentando o número de moradores do lugar, que recebeu o nome de Pouso do Mandu. Crescendo a sua importância, foi criado no local, pelo governador da Capitania de Minas Gerais, por volta de 1755, um Posto Fiscal ou Registro, destinado a evitar o desvio clandestino de ouro das minas de Santana do Sapucaí e Ouro Fino, para São Paulo e Santos, visando com isso cobrar o quinto devido à Coroa portuguesa. A presença de um Fiel, acompanhado de guardas, neste posto, indica que se tratava de um Registro de grande movimento e, conseqüentemente, de um povoado em franca expansão. O nome primitivo do lugar, Pouso do Mandu, devia-se ao fato de o rio do mesmo nome ter em abundância o peixe da espécie mandi, corruptela do nome indígena Mandihu (rio do mandi), bem como por ser parada obrigatória, um pouso para os viajantes que percorriam os caminhos entre as capitanias de Minas Gerais e São Paulo. Havia no local um rancho primitivo que abrigava os viajantes, e nesse lugar o rio oferecia melhores condições para uma travessia, facilitando a transposição de animais e carga. Na encosta da Serra do Gaspar localizava-se a fazenda de criar de Antônio de Araújo Lobato, ladeada de extensos brejais cortados por dois córregos até a margem do Mandu, junto do qual havia um pequeno núcleo de casas, o rancho e a venda destinada ao comércio com os viajantes. Foi aí que o povoado nasceu, prosperou e cresceu pouco a pouco, graças à sua excepcional posição geográfica e a riqueza de suas terras. Segundo o historiador Amadeu de Queiroz, "a observação detida da localidade e a existência de numerosos vestígios, levam à convicção de que o primitivo caminho (vindo do norte), ao aproximar-se do rio, passava pelo espigão do morro chamado de Alto das Cruzes, descia pela encosta da colina (Bairro Primavera) e seguia pelo Bairro das Taipas, ao longo do córrego (hoje canalizado), até inserir-se no rio, onde

termina a rua antigamente chamada de Cadeia Queimada (Silvestre Ferraz - o cruzamento se dava, mais exatamente, onde termina hoje a Rua Vereador Antônio Augusto Ribeiro)." Quem viesse do norte, no período das águas, teria de esperar que a enchente, que inundava as várzeas, baixasse, e seria forçado a permanecer longo tempo no Pouso do Mandu. Por isso, viajava-se sempre no período da seca, quando os rios davam vau, evitando-se os transtornos causados pelas chuvas.

Não só aventureiros como também alguns comerciantes, percorriam aqueles caminhos, transportando com sua tropa de burros, carregamentos de sal, açúcar e algodãozinho, produtos destinados aos centros de exploração mineral, escassos, e de alto preço no sertão. Um rancho rústico, situado às margens do rio, tornou-se o abrigo acolhedor dos viajantes, um verdadeiro oásis para aqueles que enfrentavam os caminhos rudes do sertão, cheios de obstáculos e desconfortos. Ali, gozando de um mínimo de conforto, o viajante se recuperava de suas canseiras e recobrava as forças para enfrentar novamente a caminhada. Conforme Bernardo Saturnino da Veiga, o primeiro morador do lugar teria sido João da Silva Pereira, tido como o fundador de Pouso Alegre, tendo, por isso, a municipalidade consagrada a ele o nome de uma das ruas da cidade. Amadeu de Queiroz, escritor pouso-alegrense e pesquisador da nossa história, não o reconhecem como tal, mas alega que "... é incontestável que foi ele o doador das terras para o patrimônio da freguesia, desmembradas das muitas que lhe pertenciam, cujas provas se encontram nos arquivos da Cúria Metropolitana de São Paulo". Entretanto, em pesquisa realizada por Eduardo do Amaral de Oliveira, no processo de edificação da Capela do Mandu, existente na mesma cúria, constatou-se que o doador das terras do patrimônio não foi João da Silva, como constava, mas, sim, Antônio José Machado, o qual as adquiriu em 9 de julho de 1747, de Carlos de Araújo. De acordo com Amadeu de Queiroz, quem primeiro habitou as margens do Mandu foi o aventureiro Antônio de Araújo Lobato, mais ou menos em 1750, tanto que a carta de sesmaria de João da Silva, datada de 1785, menciona "ter o mesmo adquirido as terras, há mais de 30 anos, de Antônio de Araújo Lobato e Félix Francisco". É de notar que, referindo-se a Antônio de Araújo Lobato, a carta de sesmaria o classifica como o primeiro povoador daquele "sertão".

Em 1831 Pouso Alegre alcançou um prestígio tão grande que, quer seja pelo progresso da povoação, quer seja pela influência política do cônego José Bento, a

sua elevação à categoria de vila se fez naturalmente, sem nenhum esforço por parte de seus habitantes, no dia 13 de outubro daquele ano. Esse importante acontecimento foi festejado em Pouso Alegre, onde se instalou, sete meses depois, a Câmara Municipal, em uma casa alugada pertencente ao cônego José Bento. Esta casa, que mais tarde foi vendida à Câmara era situada no Largo da Matriz, onde se acha atualmente o Clube Literário e Recreativo. A Câmara tomou logo as providências possíveis para atender às necessidades públicas: canalização de água potável por meio de regos, abertura de duas grandes valas de drenagem, uma na baixada entre as ruas da Prata e Boa Vista (atuais Adolfo Olinto e Silvestre Ferraz), que era um vasto pantanal, e outra, também num pântano, que dividia o centro da vila do Bairro do Rosário (hoje Avenida João Beraldo). Foi alugada, com urgência, uma casa para servir de cadeia, situada na Rua Boa Vista, vulgarmente chamada de "Outra Banda" (Silvestre Ferraz), que serviu durante um ano, até ser transferida para uma casa própria, adquirida por compra de Antônio da Costa Pereira, que se situava no Largo da Ponte Velha. Essa casa, por ser muito velha, caiu, e o seu terreno, mais tarde, foi trocado por outro na Rua Boa Vista, pertencente a José Borges da Silva. Nesse terreno, "o mesmo cidadão construiu, por empréstimo, uma cadeia com três enxovias, sala livre, varanda e cômodo para carcereiro, com grades de ferro e encanamento de água passando por todas as enxovias para limpeza da cadeia. Essa foi a cadeia que, alguns anos depois, se incendiou, o que deu motivo ao nome de "Cadeia Queimada" dado à Rua Boa Vista, a primeira que se formou na cidade".

Em maio de 1832, o Dr. Francisco de Paula Cerqueira Leite, juiz de direito da Comarca do Rio Verde, levantou o pelourinho, símbolo da emancipação municipal, no Largo da Alegria (depois Largo do Rosário), em frente da igreja, pouco antes construída. Em 4 de janeiro de 1834 realizou-se na vila a primeira sessão de júri, presidida pelo juiz de direito de Campanha, Dr. Tristão Antônio de Alvarenga.

Só em 1839, a sede da comarca passou a ser em Pouso Alegre, aonde veio residir o Dr. Tristão. Em 1848, um fato auspicioso veio reanimar a população: a elevação de Pouso Alegre à categoria de cidade pela Lei Provincial nº 433, de 19 de outubro de 1848. Dois empreendimentos importantes receberam o impulso desse acontecimento: a fundação da Santa Casa da Misericórdia nesse mesmo ano, em prédio doado pelo cel. José Antônio de Freitas Lisboa e situado no Largo do

Rosário, e o início da construção da nova Matriz, em fins de 1849 ou início de 1850, atrás da antiga igreja que se encontrava em ruínas, sendo a construção dirigida pelo cel. José Garcia Machado, que empregou todos os seus esforços para realizar aquela tarefa, recebendo, por isso, uma comenda do Papa.

A nova Matriz foi concluída em 1857. Paroquiou a Matriz, de 1853 a 1882, o padre Barnabé José Teixeira de Andrade. Esse longo paroquiado não foi muito fecundo, sendo a assistência religiosa bastante descuidada, gerando com isso a indiferença dos fiéis, limitando-se o vigário a cumprir apenas suas obrigações paroquiais, sem dar maior assistência religiosa ao seu rebanho. Falecendo o padre Barnabé, assumiu a paróquia o cônego Vicente de Mello César. Graças aos esforços do novo pároco houve, então, um florescimento religioso, tendo o cônego Vicente incentivado o renascimento da fé entre o povo, dando ênfase às festas religiosas, à Semana Santa, ao Mês de Maria, etc. O cônego Vicente paroquiou Pouso Alegre de 1882 a 1895, quando faleceu, rodeado da estima e veneração dos seus paroquianos.

Na segunda metade do século 19, Pouso Alegre já começava a apresentar certo progresso. Possuiu, em diferentes épocas, vários jornais, tinha um teatro com 76 camarotes e capacidade para mil lugares, uma apreciável biblioteca denominada Gabinete de Leitura; uma banda de música; dois professores de música e cerca de vinte pianos na cidade, o que constituía uma demonstração evidente da sensibilidade dos pouso-alegrenses pela arte e pela cultura. No campo material, entretanto, o progresso era lento. Sem meios de comunicação com os centros mais desenvolvidos, a cidade vivia quase isolada do resto do país, o que impedia o seu desenvolvimento. As atividades econômicas se restringiam à agricultura de subsistência, destacando-se o cultivo e a fabricação do chá da Índia, que alcançou um apreciável desenvolvimento, estacionando depois de certo tempo quanto ao plantio, mas aperfeiçoando de maneira notável a sua fabricação. O mesmo fato sucedeu com a apicultura. A cidade contava ainda com algumas fábricas de aguardente, uma de velas e uma de chapéus. Só em 1895, com a chegada dos trilhos da Rede Sul Mineira a Pouso Alegre, a cidade começou a dar os primeiros passos rumo ao desenvolvimento.

GEOGRAFIA:

No município estão localizadas várias empresas de transportes, logística e centros de distribuição, já que o mesmo se localiza num importante entroncamento rodoviário, servido por cinco rodovias: MG-179, MG-173 (entroncamento com a BR-459), MG-290, BR-381 e BR-459. Pouso Alegre é sede da Autopista Fernão Dias, concessionária do grupo OHL Brasil que administra a Rodovia Fernão Dias, está a uma distância de 373 km de Belo Horizonte.

A altitude máxima encontrada no município é de 1.347 metros (na Serra de Santo Antônio) e a altitude mínima é de 810 metros (na foz do Rio Cervo). Localiza-se a uma latitude 22°13'48" sul e a uma longitude 45°56'11" oeste. Possui uma área de 543,068 km².

Municípios limítrofes: Borda da Mata, Cachoeira de Minas, Congonhal, Espírito Santo do Dourado, Estiva, Santa Rita do Sapucaí e São Sebastião da Bela Vista.

HIDROGRAFIA:

Banham o município os rios Sapucaí, Sapucaí-Mirim, Cervo, Mandu e Itaim.

CLIMA:

Pouso Alegre, por estar numa região serrana de Minas Gerais (altitude de 830 metros) possui um clima tropical de altitude, as chuvas de verão são muito mais abundantes do que as de inverno, e no inverno, as massas polares vindas do polo sul, pode provocar o fenômeno da geada.

Média anual: 17,8 °C

Máxima já registrada: 40,0 °C

Mínima já registrada: - 2 °C

Média máxima anual: 26,8 °C

Média mínima anual: 12,5 °C

DEMOGRAFIA:

Pouso Alegre é uma das cidades que mais crescem, em população, no estado e no país, com uma média anual de 2,6%. A população era de aproximadamente 120 mil habitantes em 1996, subindo para 130.615 habitantes em 2010 e chegando aos

145.535 habitantes, segundo estimativa do IBGE, em 2016. O município é o segundo mais populoso da região sul-mineira e o 17º maior do estado.

Embora com grande população urbana, possui a maior população rural do Sul de Minas e uma das maiores de MG, ao todo são 10.984 habitantes no campo, de acordo com o censo do IBGE 2010. A cidade concentra o segundo maior eleitorado do sul de Minas.

ECONOMIA:

A economia do município cresceu rapidamente nos últimos anos devido à chegada de diversas empresas e indústrias multinacionais. Pouso Alegre possui o principal entroncamento rodoviário da região, cortado por cinco rodovias, sendo três estaduais e duas federais e a 110 km da Rodovia Dom Pedro (SP) que constituem ligações diretas com grandes centros consumidores, como Campinas, Ribeirão Preto, São José dos Campos, Belo Horizonte e São Paulo, razão pela qual há mais 70 empresas de logística instaladas na cidade. Possui um aeroporto Comercial.

Em Pouso Alegre há 16 agências bancárias e um posto avançado do BNDES. Ainda existem pequenos postos bancários na Justiça Federal, Ministério do Trabalho e na Univás. A logística da cidade atraiu a instalação do centro de distribuição da Unilever e de um Porto Seco o CLIA Sul de Minas - Centro Logístico Industrial e Aduaneiro, que tem como objetivo, se tornar o maior operador Logístico do Sudeste do Brasil. Possui o maior Produto Interno Bruto (PIB) do Sul de Minas, com crescimento de 10,6% de 2014 a 2015, 10% a mais que a segunda colocada Poços de Caldas. Pouso Alegre é referência em saúde e comércio para as cidades vizinhas, sendo um polo regional, voltado para a área comercial e industrial. Há mais de 4.500 pontos comerciais pelo município, segundo dados da Associação de Comércio e Indústria de Pouso Alegre (ACIPA).

Conta com inúmeras clínicas de saúde, centro de medicina nuclear e três hospitais, sendo o maior deles o Hospital das Clínicas Samuel Libânio, que conta com um centro oncológico, um hemocentro estadual, pertencente a Fundação Hemominas, que recebe cerca de 70 candidatos a doação por dia, atendendo a demanda de hemocomponentes de cerca de 52 municípios da região. Só o Hospital Samuel Libânio, realiza cerca de 16.500 internações, 12.500 cirurgias por ano e aproximadamente 1.500.000 exames. Atende atualmente a 18 microrregiões do

Estado de Minas Gerais, correspondendo a 193 municípios com uma população estimada de 4.000.000 de habitantes. O Hospital emprega aproximadamente 2.008 funcionários celetistas. Está em construção um prédio anexo ao Hospital Samuel Libânio, com 100 leitos destinados a pacientes em tratamento oncológico.

Possui ainda diversas Faculdades, Universidades e Instituições de Ensino que atraem muitos alunos de outros municípios.

Na agricultura, é o segundo maior produtor de morango do Estado de Minas Gerais, com 17,7 mil toneladas, segundo dados do IBGE e conta com uma unidade de conservação e comercialização do produto. A EPAMIG mantém no município o Núcleo Tecnológico EPAMIG (Batata e morango) e a Estação Experimental de Pouso Alegre (Fazenda). A Produção de Batatas no Sul de Minas está localizada em um raio de 100 km de Pouso Alegre. O clima ameno faz com que esta região seja privilegiada, e possibilita o plantio e a colheita da batata durante todo o ano. Além disso, é indiscutível sua importância na movimentação da economia destas cidades, pois é responsável por mais de 100 mil empregos diretos.

A população flutuante estimada em Pouso Alegre é de aproximadamente 750.000 pessoas, o que contribui para sua economia dinâmica e representativa para o Estado de Minas Gerais. Na infraestrutura turística o município apresenta equipamentos de alta qualidade na gastronomia e hospedagem, conta ainda com empresas de transportes e locadora de veículo, além do Shopping “Serra Sul”. Sua arquitetura histórica é riquíssima com ênfase nos edifícios eclesiásticos, configurando num dos municípios com maior representatividade arquitetônica deste segmento no Sul de Minas. Possui um Parque Municipal Natural, um Museu Histórico Municipal “Tuany Toledo”, um Teatro Municipal, a primeira Fonte Luminosa do Brasil com sistema de engrenagens, um Mercado Municipal, o Estádio Municipal Irmão Gino Maria Rossi conhecido popularmente como “Manduzão”, diversas Minas D’águas Minerais abertas a população e visitantes, com destaque para o fontanário da Mina do Machado. Temos ainda o monumento do “Fernão Dias”, o monumento do “Cristo Redentor”, o Conservatório Estadual de Música “Juscelino Kubitschek”, a antiga Estação Ferroviária, hoje Casa da Cultura Menotti Del Picchia e diversas Praças Públicas. Pouso Alegre sedia também o 14º GAC (Grupo de Artilharia de Campanha) do Exército Brasileiro.

2.4 - APRESENTAÇÃO

O desenvolvimento turístico de um município é proporcional ao comprometimento e envolvimento dos atores locais, que compreendem a gestão pública, a iniciativa privada e a comunidade civil organizada (Terceiro Setor). Desde a implantação do PNMT - Programa Nacional de Municipalização do Turismo, em 1993, todos os municípios foram chamados a atuarem como protagonistas de um processo de transformação através do instrumento de desenvolvimento denominado “Turismo”. A partir de 2002 o Governo Federal através de uma construção coletiva propôs a revisão do plano e de seus resultados, através da criação e implantação do Plano Nacional de Turismo - PNT. “Este plano foi criado com vistas a reduzir as desigualdades regionais e sociais; promover a geração de emprego e ocupação; promover a valorização e conservação do patrimônio natural, tanto ambiental quanto cultural, e incentivar os processos criativos para a geração de novos produtos turísticos” (1).

A grande contribuição desta trajetória foi o lançamento, em 2004, do Programa de Regionalização do Turismo Roteiros do Brasil, que propôs como grande diferencial a construção planejada do desenvolvimento sustentável da atividade turística de forma regionalizada. Mesmo com a organização de espaços geográficos o papel dos municípios não diminui, ao contrário, a responsabilidade aumenta à medida que se exige cada vez mais empreendedorismo, inovação e busca incessante de alternativas sustentáveis de desenvolvimento. Este desenho geográfico concretizou-se em Minas Gerais, a partir de 2001, pela Secretaria de Estado de Turismo - SETUR, através da implantação dos Circuitos Turísticos. Neste mesmo ano nascia o Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira (A priori denominado Circuito Turístico Caminhos do Sul de Minas), Instância de Governança Regional que integra, atualmente, 16 (dezesesseis) municípios: Brazópolis, Conceição das Pedras, Cristina, Espírito Santo do Dourado, Delfim Moreira, Itajubá, Maria da Fé, Marmelópolis, Pedralva, Piranguinho, Piranguçu, Pouso Alegre, Santa Rita do Sapucaí, Silvianópolis, Virgínia e Wenceslau Braz.

O desenvolvimento deste Plano foi baseado no Módulo Operacional 4 do caderno de elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional Roteiros do Brasil, do Programa de Regionalização do Turismo, bem como, nas

diretrizes estratégicas de desenvolvimento priorizadas pelo Ministério do Turismo - MINTUR e pela SETUR.

Pautado no Plano Nacional de Turismo, o Programa de Regionalização do Turismo Roteiros do Brasil é um modelo de gestão descentralizada, coordenada e integrada, que tem por objetivo orientar o processo de desenvolvimento do turismo no Brasil, por meio da regionalização e de planejamento sistêmico e participativo. O Programa visa à organização de territórios turísticos para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização do turismo.

Neste contexto, o Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Pouso Alegre apresenta-se como ferramenta imprescindível ao norteamento de ações, organização do Sistema Público de Turismo, estruturação e implantação de projetos em linhas de orientação estratégica para a coordenação de esforços com vistas à integração dos diversos setores e agentes envolvidos no processo de desenvolvimento turístico local. A proposta central desse Plano aponta para a necessária integração dos elementos culturais e naturais existentes no município que, a partir da implantação de projetos e ações estruturantes, constituem a vocação de Pouso Alegre para os segmentos turísticos de Cultura, Ecoturismo, Gastronomia, Negócios, Religioso e Rural.

Para tanto, aposta na capacidade municipal de propiciar a formação de uma rede social e empresarial em prol do turismo (Instância de Governança Local para o Turismo), a melhoria da infraestrutura de apoio turístico, a consolidação da oferta de roteiros e produtos turísticos, o fortalecimento da Instância de Governança Municipal (COMTUR) e Regional (Circuito Turístico), a promoção de ações de qualificação da cadeia produtiva turística e o desenvolvimento de um sistema de informação turística.

A base deste Plano foi o Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável 2018-2022, estruturado durante a 1ª Conferência Municipal de Turismo, realizada no Auditório da Associação do Comércio e Indústria de Pouso Alegre – ACIPA em 20 de junho de 2018. O COMTUR de Pouso Alegre realizou a análise SWOT do município na reunião do dia 06 de abril de 2022, tendo como base a análise SWOT realizada na 1ª Conferência Municipal de Turismo, para diagnosticar o município, metodologia que orientou a análise dos elementos do ambiente interno que influencia as perspectivas de desenvolvimento turístico local, e do ambiente externo

que determina tendências e ameaças ao processo. Por meio dessa análise foi possível identificar as principais qualidades (pontos fortes) e os problemas (pontos fracos), possibilidades e potencialidades locais para projetá-las em forma de projetos e ações conjuntas de desenvolvimento turístico.

Vale ressaltar que para elaboração deste Plano Municipal de Turismo 2022-2026, foram realizadas discussões oriundas das reuniões do Conselho Municipal de Turismo, bem como da Oficina de Planejamento dos Planos de Desenvolvimento Sustentável do Turismo Municipal anteriores, tendo suas ações reformuladas com a realização da 1ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.

(1) BRIZOLLA, Tânia; LIMA, Ana Clévia Guerreiro. **Programa de Qualificação à distância para o Desenvolvimento do Turismo: turismo e sustentabilidade; formação de redes e ação municipal para a Regionalização do Turismo**/Ministério do Turismo. Brasília – O Ministério; Florianópolis – SeaD/UFSC, 2008.

(2) PLANO MUNICIPAL ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL - PMEDTS, gestão 2013-2016. Prefeitura Municipal de Pouso Alegre – MG.

3 - INTRODUÇÃO

O objetivo do Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Pouso Alegre é desenvolver, estruturar, sistematizar e implantar um conjunto de propostas de ações, que orientem o processo de desenvolvimento sustentável do destino e organize o seu Sistema de Turismo, considerando os ambientes natural, cultural, econômico e social, de acordo com seu atual nível de desenvolvimento.

A base deste trabalho é a construção coletiva e participativa, estimulando a troca de experiências profissionais e vivências para organizar pensamentos, opiniões e visões para envolver e empoderar as pessoas no processo de desenvolvimento coletivo. Este envolvimento implica comprometimento, na busca de soluções inovadoras para gerar interferências que possam criar novos caminhos de transformação.

Pouso Alegre é uma cidade polo que atende mais de 70 municípios de seu entorno, estima-se que possua uma população flutuante de 750.000 pessoas, atraindo suas comunidades através de um comércio variado e completo, um trade turístico

diferenciado, uma infraestrutura hospitalar completa, diversas instituições de ensino e grandes empresas. Em seu contexto histórico o município apresenta elementos culturais propícios ao desenvolvimento da atividade turística, com ênfase nos seus prédios históricos e eclesiásticos, seu Parque Natural Municipal, o Museu Histórico Tuany Toledo, o Mercado Municipal, diversas Minas de Água Mineral, espalhadas pela cidade, um diversificado calendário de eventos, uma localização geográfica privilegiada, a presença de grandes indústrias e produções agropecuárias representativas (morango e batata salsa).

Para atender a demanda e enfrentar estes desafios, a Superintendência de Lazer e Turismo, em conformidade com a proposta, tem como missão coordenar ações integradas para gerar o desenvolvimento sustentável em benefício da comunidade pouso-alegrense. Assim, este Plano visa disponibilizar aos munícipes, empreendedores, gestores públicos, associações, entidades e ao Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira, o resultado do esforço de planejamento da Superintendência de Lazer e Turismo para direcionar o conjunto de ações e medidas necessárias ao aproveitamento de excelência dos produtos e organização dos potenciais turísticos da cidade, inseridos no contexto regional, através da integração e envolvimento dos diversos setores sociais necessários ao desenvolvimento da atividade turística. Também poderá servir como instrumento para sensibilizar e conscientizar os diversos setores sociais sobre o papel de cada um no processo de desenvolvimento turístico local e atrair investimentos.

4 - JUSTIFICATIVA

O Diagnóstico levantado pela análise SWOT do município demonstra que Pouso Alegre possui inúmeros potenciais para o desenvolvimento da atividade turística, contudo necessita de um ambiente propício ao desenvolvimento turístico, que poderá ser alcançado com a conscientização da população e a mobilização e envolvimento da iniciativa privada e terceiro setor nas ações propostas. O Poder Público Municipal também necessitará buscar recursos externos e promover maiores investimentos em infraestruturas públicas estratégicas para a atividade turística. Além de implantar programas de marketing para atrair turistas e conscientizar a população, a iniciativa privada e o terceiro setor.

O município possui equipamentos de apoio preparados para receber da forma ideal ou projetar o município como destino turístico, contudo existe a necessidade de alguns ajustes, como unificar todos em uma rede colaborativa com a mesma ideologia de desenvolvimento turístico. Somente com o envolvimento da sociedade civil organizada, a comunidade e a iniciativa privada o município terá êxito no desenvolvimento da atividade turística. O Plano Municipal de Turismo foi o documento base para o estudo realizado pela Superintendência de Lazer e Turismo junto ao COMTUR, para poder determinar os itens necessários a atualização do seu Plano Plurianual - PPA, na Lei de Diretrizes Orçamentárias Anuais - LOA para o próximo exercício e finalmente suas Dotações Orçamentárias, viabilizando o investimento nas ações propostas e atendendo assim sua Lei da Política Municipal de Turismo.

5 - REGIMENTO INTERNO DA CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO

Para regulamentar o desenvolvimento dos trabalhos necessários a realização da 2ª Conferência de Turismo de Pouso Alegre foi utilizado o seguinte Regimento Interno, aprovado em reunião do Conselho Municipal de Turismo de Pouso Alegre no dia 06 de abril de 2022:



REGIMENTO INTERNO DA 2ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DO TURISMO DE POUSO ALEGRE

CAPÍTULO I - DOS OBJETIVOS

Art. 1º - A 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre terá o objetivo principal de reformular o Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Pouso Alegre 2022/26, observando a perspectiva do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social do município e a necessidade da formação de rede de colaboradores para consolidar o processo de desenvolvimento turístico local;

§ 1º - As diretrizes apontadas pela 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre deverão ser sistematizadas sob a forma de um Documento que será o Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Pouso Alegre 2022/2026.

CAPÍTULO II - DO TEMÁRIO

Art. 2º - Constituirá o tema geral da 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre: O Turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social do município.

Parágrafo Único - O tema deverá ser desenvolvido de modo a articular e integrar as políticas de turismo e suas diretrizes nos âmbitos municipal e regional, de forma transversal e como fundamento para as discussões em todas as etapas, para resultar na elaboração do Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Pouso Alegre 2022/2026.

Art. 3º - O debate sobre o temário terá como instrumentos de base o diagnóstico municipal sobre o turismo e o Plano de Ações para o Turismo, aprovados para o período 2018/22, devendo ser conduzidos pela Comissão Organizadora, tal como apontado o art. 10º deste Regimento.

CAPÍTULO III - DA REALIZAÇÃO



Art. 4º - Serão realizados quatro workshops para debate das temáticas que direcionarão o plano de ações municipal para o turismo, conforme a seguinte agenda:

I – Dia 12 de abril, 18 horas: Workshop Infraestrutura Turística e de Apoio.

II – Dia 26 de abril, 18 horas: Workshop Calendário de Eventos.

III – Dia 10 de maio, 18 horas: Workshop Marketing do Destino.

IV – Dia 24 de maio, 18 horas: Workshop Instância de Governança Local para o Turismo.

Parágrafo único: Os workshops serão realizados no Centro Cultural Cleonice Bonillo Fernandes, localizado na Praça Senador José Bento, 2, Centro. (Antigo Fórum).

Art. 5º - Os workshops seguirão o seguinte cronograma:

I – 18:00 horas: Credenciamento;

II – 18:15 horas: Contextualização do temário com entrega do diagnóstico municipal e Plano Municipal de Turismo 2018/2022;

III – 18:45 horas: Divisão dos participantes em equipes para análise e sugestões para confecção do Plano de Ações para 2022/2026;

IV - 19:45 horas: Fechamento das sugestões sobre o tema do dia para compor o documento que será levado à plenária do dia da conferência;

V - 20:30 horas: Escolha dos delegados para participação na plenária do dia 22 de junho de 2022, conforme disposto no artigo 6º deste regimento.

Art. 6º - Deverão ser eleitos dentre os participantes do Workshop, 3 (três) delegados por certame, totalizando 12 (doze) no final dos 4 (quatro) eventos.

§ 1º. A escolha dos candidatos a delegados ocorrerá por manifestação de interesse.

§ 2º. Caso tenha mais de 3 (três) concorrentes à função, a escolha deverá ocorrer por votação simples em 3 (três) concorrentes, em cédula que conterà espaço para escrever os 3 nomes escolhidos.

§ 3º. Em caso de empate, será escolhido o de maior idade.

Art. 7º - A 2ª Conferência Municipal do Turismo, que será integrada por representantes democraticamente escolhidos, na forma prevista neste Regimento Interno, terá abrangência

2



municipal e sua plenária será realizada no Auditório do Sesi em Pouso Alegre, no dia 22 de junho de 2022 no período da manhã e seu Plano de Ações será apresentado no período da tarde no Teatro Municipal de Pouso Alegre, podendo ser antecipada ou prorrogada por 30 (trinta) dias pela Secretaria de Gestão Estratégica e Desenvolvimento Econômico, através do Departamento de Turismo de Pouso Alegre.

CAPÍTULO IV - DA ORGANIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Art. 8º - A 2ª Conferência Municipal de Turismo e sua Plenária terá caráter propositivo e deliberativo e será realizada sob a coordenação da Secretaria de Gestão Estratégica e Desenvolvimento Econômico de Pouso Alegre por meio do Departamento de Turismo e do Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira em conformidade com este regimento.

Art. 9º - Para a organização e desenvolvimento de suas atividades, a 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre contará com a Comissão Organizadora, sendo composta por membros definidos em reunião do Conselho Municipal de Turismo de Pouso Alegre.

Parágrafo único - A Coordenação Geral da Comissão Organizadora será exercida pelo Secretário de Gestão Estratégica e Desenvolvimento Econômico de Pouso Alegre e o Gerente do Departamento de Turismo.

Art. 10 - Compete à Comissão Organizadora:

- I. coordenar, supervisionar e promover a realização da 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre, atuando junto aos participantes;
- II. mobilizar parceiros e entidades, no âmbito municipal, para a participação e realização da oficina do Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo em Pouso Alegre;
- III. auxiliar na divulgação da 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre;
- IV. assegurar a lisura e a veracidade de todos os atos e procedimentos relacionados à realização da 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre;



- V. realizar o processo de sistematização das diretrizes e proposições para o Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo em Pouso Alegre;
- VI. deliberar sobre os demais casos, omissos ou conflitantes, deste Regimento.

CAPÍTULO V - DOS PARTICIPANTES

Art. 11 - A 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre terá assegurada, em todas as suas etapas, a ampla participação de representantes do poder público e da sociedade civil.

Art. 12 - Na Plenária da 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre, que ocorrerá na manhã do dia 22 de junho, os participantes serão constituídos em três categorias:

- I. Conselheiros membros do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, com direito a voz e voto;
- II. Delegados eleitos nos Workshops, com direito a voz e voto;
- III. Convidados com direito a voz e sem direito a voto;

CAPÍTULO VI - DOS RECURSOS FINANCEIROS

Art. 13 - As despesas com a organização e realização da 2ª Conferência Municipal do Turismo de Pouso Alegre, no que tange às responsabilidades expressas neste Regimento, correrão à conta de recursos orçamentários da Secretaria de Gestão Estratégica e Desenvolvimento Econômico de Pouso Alegre.

CAPÍTULO VII - DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 14 - Os casos omissos e conflitantes deste Regimento Interno serão resolvidos pela Comissão Organizadora.

Art. 15 - O presente Regimento Interno entra em vigor na data de 12 de abril de 2022.



Paulo Cesar Figueiredo Pereira
Secretário de Desenvolvimento Econômico

Rosana Ferraz
Presidente do COMTUR de Pouso Alegre

Ricardo Bustamante de Almeida
Gerente de Turismo

6 – ANÁLISE SITUACIONAL / DIAGNÓSTICO

Para a realização da análise situacional do turismo no município de Pouso Alegre, foi utilizado a metodologia SWOT, que é a sigla dos termos ingleses Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças) que consiste em uma ferramenta de análise bastante popular no âmbito empresarial. A análise estratégica de destinos deve ser um exercício constante, uma vez que facilita aos gestores da atividade, a formulação de políticas, programas e ações concretas para melhorar o posicionamento do destino no mercado turístico, aumentando a sua competitividade ou inserir com eficiência uma localidade no mercado turístico. Sua ideia matricial é oferecer subsídios, por meio de um diagnóstico, que permitam à municipalidade alinhar as forças do destino com as oportunidades do ambiente externo (mercado e sociedade) e, de outro lado, conhecer e neutralizar as fraquezas, identificar e superar as ameaças que podem incidir sobre a localidade.

No dia 06 de abril de 2022, o COMTUR realizou uma reunião para realizar a análise SWOT de Pouso Alegre, atendendo as temáticas tratadas nos workshops, conforme se segue:

Ambiente Interno – Forças – Infraestrutura turística

- Existência de atrativos turísticos: Museu Histórico Municipal Tuany Toledo, Memorial Madre Maria Tereza a Mãezinha do Carmelo, Mercado Municipal, Parque Natural Municipal, Cristo, Igrejas e capelas históricas, Santuário Santa Sara Kali, trilhas autoguiadas de cicloturismo, Grupo de Artilharia 14º GAC, ativo combatente desde 1915, atrativo turístico para amantes das forças armadas;
- Existência de produção associada ao turismo: Sítio dos Pinheiros, alambique cachaça Dona Diva, Laticínio Castelo, Café O Fruto, Estação Gerana.
- Existência de equipamentos turísticos: Teatro Municipal, Casa da Cultura Menotti Del Picchia, Centro Cultural Cleonice Bonillo Fernandes, Conservatório Estadual de Música;
- Patrimônios históricos, tombados pelo Município;
- Feira de artesanato semanal e em localização central;
- Patrimônio Imaterial Registrado - Pastel de Farinha de Milho, com trailers na região central da cidade;

- Existência de roteiros turísticos formatados.

Ambiente Interno – Forças – Infraestrutura de apoio

- Rede Hoteleira consolidada (Número de leitos possibilita expansão da demanda turística);
- Restaurantes, bares e similares diversificados (Oferta gastronômica diversificada, localização estratégica no município (Avenida Tuany Toledo e Vicente Simões));
- Espaços para realização de eventos de menor porte nas estruturas dos hotéis, restaurantes e espaços públicos culturais;
- Empresas de transporte turístico e locação de automóveis;
- Casa de Câmbio, diversas instituições bancárias;
- Presença de comércio e prestadores de serviços variados e consolidados (Shopping Center com lojas comerciais, grifes, pista de boliche e cinema);
- Referencial em educação: Faculdades, Ensino Médio, Cursos Técnicos e Universidades;
- Referencial em Saúde: Médicos, exames, tratamentos (Diagnósticos clínicos especializados);
- Fontanários abertos ao público;
- Água e energia suficientes para atendimento residencial e empresarial;
- Ampliação dos serviços de água, esgoto e tratamento de lixo como potencial para cidade sustentável modelo perante aspectos ambientais e ecológicos; (Cidade Inteligente);
- Sistema de telefonia abrangente, empresas de internet (provedores) e TV a Cabo;
- Sistema de transportes urbanos e interurbanos que atendem a necessidade da população e de municípios vizinhos;
- Constante investimentos municipais em infraestrutura urbana de mobilidade;
- Melhorias no Aeroporto para fluxo constante;
- Existência do Sistema S - SESI, SEBRAE, SENAC, SESC, SENAT, SENAE, SENAR que proporcionam cursos de qualificação e capacitação gratuitos no município.

Ambiente Interno – Forças – Calendário de Eventos

- Presença de classes de artistas e músicos locais (referência no Conservatório Estadual de Música e Superintendência de Cultura);
- Festas típicas e religiosas que resgatam a diversidade cultural;

- Turismo de negócios e eventos;
- Ferramentas de divulgação (Portal Vem pra Pouso Alegre, Instagram, Facebook e Aplicativo Turístico Caminhos da Mantiqueira);
- Diretoria de Eventos da ACIPA;

Ambiente Interno – Forças – Marketing do Destino

- Marca de Turismo representativa (utilização conjunta por entidades envolvidas);
- Investimentos em mídias televisivas, digitais e impressas pelo poder público;
- Ferramentas de divulgação (Portal Vem pra Pouso Alegre, Instagram, Facebook e Aplicativo Turístico Caminhos da Mantiqueira);
- Existência de material de folheteria para divulgação turística;

Ambiente Interno – Forças – Instância de Governança

- Conselho Municipal de Turismo ativo, composto por entidades representativas (ACIPA, FIEMG, SINDIPA, Associação do Mercado e Associação do Pastel) (Sup. Lazer, Sup. Cultura, Sup. Esportes, Sec. Desenvolvimento Econômico Dep. Turismo e Sec. Planejamento e Meio Ambiente).
- Busca da integração entre o poder público, entidades representativas e iniciativa privada;
- Existência do Fundo Municipal de Turismo;
- Município circuitado;
- Grupo de governança local para o turismo com 40 membros (maioria da iniciativa privada).
- Oferta de cursos profissionalizantes para atendimento ao turista;

Ambiente Externo – Pontos Fortes – Infraestrutura Turística

- Aumento da demanda pelos segmentos de ecoturismo e turismo de experiência (tendências pós covid-19);
- Aumento da demanda por viagens domésticas de curta distância;
- Possibilidade de habilitação de projetos para o desenvolvimento turístico;
- Valorização da cultura mineira como atrativo turístico (Política Estadual);
- Investimentos de novos empreendimentos através do aumento do fluxo turístico.

Ambiente Externo – Pontos Fortes – Infraestrutura de Apoio

- Facilidade de acesso à cidade de Pouso Alegre por rodovias estaduais e federais;
- Proximidade de grandes polos emissores de turistas, São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro.

- Localização Estratégica próxima a 70 cidades (Público potencial);
- Investimentos no Pólo industrial e comercial;
- Ampliação do atendimento no setor de transportes (logística);
- Porta principal de entrada para o Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira.

Ambiente Externo – Pontos Fortes – Calendário de Eventos

- Retomada dos eventos pós pandemia covid-19;
- Localização Estratégica próxima a 70 cidades (Público potencial);

Ambiente Externo – Pontos Fortes – Marketing do Destino

- Parcerias com redes de TV governamentais;
- Parcerias de divulgação em Feiras de Turismo através do Circuito Turístico.

Ambiente Externo – Pontos Fortes – Instância de Governança

- Contexto político e econômico de grande representatividade no Estado;
- Crescimento e ampliação do Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira;

Ambiente Interno – Pontos Fracos – Infraestrutura Turística

- Inexistência de um Centro de Informação Turística (CIT);
- Sinalização turística insuficiente;
- Carência de um espaço de comercialização artesanal (Casa do Artesão);
- Falta de infraestrutura adequada para a realização de grandes eventos;
- Falta pórticos nas entradas da cidade;
- Necessidade de continuidade dos planos turísticos quanto a infraestruturas básicas devido a troca de gestões.
- Desinteresse de agências de turismo em articular roteiros e produtos do município por receberem pouco incentivo ou falta de roteiros formatados.
- Roteiros turísticos pouco atrativos podem acarretar em um número ineficiente de turistas inviabilizando a manutenção dos mesmos;

Ambiente Interno – Pontos Fracos – Infraestrutura de Apoio

- Necessidade de melhorias nas entradas da cidade;
- Necessidade de projetos de Paisagismo;
- Necessidade de melhorias na segurança pública;
- Necessidades de melhorias de iluminação pública em pontos estratégicos;
- Grande fluxo de Trânsito em horários de pico;
- Necessidade de banheiros públicos;
- Necessidade de melhorias na sinalização turística;

- Necessidade de estruturação nos espaços públicos do município adaptados a deficientes físicos e portadores de necessidades especiais.
- Necessidade de manutenção nas estradas rurais
- Necessidade de restauração das calçadas e meios fios com adequação de acessibilidade

Ambiente Interno – Pontos Fracos – Calendário de Eventos

- Falta integração para a divulgação do calendário de todos os eventos do Município;

Ambiente Interno – Pontos Fracos – Marketing do Destino

- Falta sensibilização e conscientização da sociedade/população sobre o turismo local e seus possíveis benefícios;
- Falta de um plano de Marketing para o destino.

Ambiente Interno – Pontos Fracos – Instância de Governança

- Falta maior integração de empresários do Trade Turístico local;
- Necessidade de um mecanismo (Pesquisa) no município que possa monitorar a demanda turística;
- Falta de interesse na participação de capacitações;
- Necessidade de qualificação profissional voltada a área turística;

Ambiente Externo – Ameaças – Infraestrutura Turística

- Especulação imobiliária;
- Descaracterização da cultura local;
- Aumento exacerbado de taxas de impostos obrigando aos empreendedores do trade turístico, o repasse aos consumidores e turistas, aumentando assim os custos para se visitar o destino;
- Instabilidade econômica e política no país pode acarretar na diminuição de turistas, sazonalizando a rede hoteleira do município e região;
- Invasão de turistas de massa.

Ambiente Externo – Ameaças – Infraestrutura de Apoio

- Crescimento da criminalidade;
- Marginalização da comunidade local;
- Aumento no número de pedintes e andarilhos
- Animais soltos, pequenos e grandes
- Chuvas constantes e ininterruptas acarretando em grandes enchentes;

Ambiente Externo – Ameaças – Calendário de Eventos

- Inexistência de um Sistema de monitoramento que elenque os eventos da região;

Ambiente Externo – Ameaças – Marketing do Destino

- Necessidade de divulgação integrada do município com a região, com o CTCM e com o Governo do Estado;
- Necessidade de cadastro do trade turístico no CADASTUR e Portal de Turismo de Minas Gerais.

Ambiente Externo – Ameaças – Instância de Governança Local

- Falta de visibilidade e atratividade do município quanto a seus roteiros turísticos dentro de um contexto regional;

Pela análise situacional de Pouso Alegre, percebe-se que apesar da disponibilidade de uma infraestrutura diversificada e de qualidade para apoio ao turista, falta integração do comércio local, iniciativa privada e terceiro setor nas ações de desenvolvimento turístico. Não existem roteiros formatados e agências receptoras locais que se disponham a formatá-los e operá-los, também se percebe a necessidade de implantação de programas de sensibilização e conscientização turística para a comunidade, a iniciativa privada e o terceiro setor.

Com base nesta análise, os participantes passaram a analisar e adequar o Plano de Ações, parte integrante do Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico Sustentável de Pouso Alegre para o desenvolvimento turístico do município.

7 – CARACTERIZAÇÃO DO PLANO

7.1 – OBJETIVOS

Direcionar e legitimar as ações desenvolvidas pela Superintendência de Lazer e Turismo, de forma a orientar o processo de desenvolvimento sustentável do destino Pouso Alegre, considerando o seu atual nível de desenvolvimento.

Promover a mobilização dos principais atores e entidades municipais para execução do Plano através da Gestão Pública Participativa, com o objetivo de consolidar as ações propostas e promover a continuidade do Plano Municipal de Turismo em longo prazo.

Estabelecer a adequação do Plano Plurianual e das Dotações Orçamentárias da Superintendência de Lazer e Turismo de Pouso Alegre para o exercício 2023 e subsequentes, de forma a permitir ao Poder Executivo Municipal, investir no Plano de Ações proposto pelo Plano Municipal de Turismo 2022/2024.

Estas ações objetivam também a organização do Sistema Público de Turismo do Município de Pouso Alegre para manutenção de sua habilitação ao ICMS critério Turismo e no Mapa do Turismo Brasileiro.

7.2 – MISSÃO

Desenvolver o turismo sustentável em Pouso Alegre, gerando empregos e dividendos, através de ações conjuntas e colaborativas com a Iniciativa Privada, o Terceiro Setor e a Comunidade, expandindo a economia e valorizando a comunidade e cultura local.

7.3 – VISÃO

Atingir a excelência no desenvolvimento turístico, contribuindo para o crescimento e fortalecimento do setor no Estado de Minas Gerais.

7.4 – VALORES

Foco na Gestão Pública Participativa, com transparência nos atos, imparcialidade, ética, cooperativismo, sustentabilidade ambiental, cultural, econômica, política institucional e social, moralidade administrativa, respeito, motivação, solidariedade, comprometimento, pró-atividade, diplomacia, profissionalismo, escuta ativa, empreendedorismo, paciência, isenção de preconceitos e coerência, com o propósito de unir pessoas, através da equidade, tratando de forma justa e igual todos os interessados no Turismo. Prestar contas à comunidade em geral, respeitando integralmente as Leis, normas e regulamentações.

8 – PLANO DE AÇÕES / CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

O Plano de Ações proposto neste planejamento é apresentado seguindo as seguintes temáticas: Infraestrutura Turística e de Apoio, Calendário de Eventos, Marketing do Destino e Instância de Governança Local para o Turismo.

8.1 – INFRAESTRUTURA TURÍSTICA E DE APOIO

| Ação 1 – Centro de Informações Turísticas - CIT | | | |
|--|---|--|--------------|
| Plano de Ação | | | |
| Como fazer | Indicadores | Responsável | Prazo |
| 1.1 Inaugurar o Centro de Informações Turísticas. | CIT funcionando em horário e local apropriado. | Superintendência de Lazer e Turismo - SLT. | Out/22 |
| 1.2 Compilar informações municipais e do Circuito para disponibilização no Centro de Informações Turísticas. | Material de folheteria, pasta com informações do INVITUR. | SLT. | Set/22 |
| 1.3 Disponibilizar folheteria e informações do trade turístico local. | Material de folheteria, pasta com informações do INVITUR. | Atendente do CIT. SLT. Empresários do trade turístico e dos produtos turísticos. | Out/22 |
| 1.4 Realizar pesquisas de demanda turística e perfil do turista. | Formulários de Pesquisas Preenchidos e tabulados. | Atendente do CIT. SLT. | Nov/22 |
| 1.5 Adquirir um Posto Móvel de Informações Turísticas. | Veículo adaptado em operação. | SLT e Superintendência Municipal de Gestão de Recursos Materiais. | Jun/23 |

Ação 2 – Inventário da Oferta Turística - INVITUR

Plano de Ação

| Como fazer | Indicadores | Responsável | Prazo |
|---|---|---|--------------------|
| 2.1 Manter o Inventário da Oferta Turística - INVITUR atualizado. | Inexistência de pendências no Sistema da SECULT. | SLT. | Contínua 2022/2026 |
| 2.2 Analisar o banco de dados do INVITUR, para diagnóstico do cenário turístico local e orientação nos programas de trabalho. | Tabulação do INVITUR. | SLT e Conselho Municipal de Turismo – COMTUR. | Contínua 2022/2026 |
| 2.3 Realizar campanha de cadastro do trade turístico no CADASTUR e no INVITUR. | Número de cadastrados do município. | SLT e Trade Turístico. | Out/22 |
| 2.4 Utilizar o banco de dados do INVITUR para alimentar as redes de divulgação do “Vem pra Pouso Alegre”. | Número de postagens e cadastros dos equipamentos de apoio e de atrativos turísticos | SLT e Assessoria de Comunicação - ASCOM. | Contínua 2022/2026 |

Ação 3 – Roteiros e Produtos Turísticos

Plano de Ação

| Como fazer | Indicadores | Responsável | Prazo |
|--|---------------------------------|--|--------------------|
| 3.1 Estimular a formatação e comercialização de roteiros turísticos nos diversos segmentos, que atendam tendências de mercado (ex. turismo de experiência) | Roteiros Turísticos Formatados. | SLT e Agencias Receptivas. | Jun/23 |
| 3.2 Estimular a criação de produtos e pacotes turísticos qualificados para incrementar a oferta turística. | Produtos turísticos inovadores. | SLT, empresários do Trade Turístico e Agencias Receptivas. | Contínua 2022/2026 |

| | | | |
|--|--|--|--------------------|
| 3.3 Estabelecer parcerias com agências receptivas locais e operadoras de pacotes. | Comercialização de Roteiros. | SLT e Agencias Receptivas. | Jun/25 |
| 3.4 Formatar complexo de trilhas para caminhada e cicloturismo. | Trilhas georeferenciadas e sinalizadas. | SLT e colaboradores locais. | Jun/23 |
| 3.5 Fomentar roteiro histórico cultural nas instalações do exército. | Roteiros Turísticos Formatados. | SLT e Setor de Patrimônio do Exército. | Jun/23 |
| 3.6 Promover a abertura de pontos turísticos públicos nos finais de semana e feriados. | Pontos turísticos abertos aos finais de semana e feriados. | SLT e pontos turísticos públicos. | Jun/23 |
| 3.7 Implantar acessibilidade nos pontos turísticos em ocasião de reformas. | Pontos turísticos com condições ideais de acessibilidade | SLT e Secretaria de Infraestrutura, Obras e Serviços Públicos. | Contínua 2022/2026 |
| 3.8 Realizar fiscalização constante aos pontos turísticos observando necessidade de manutenção. | Pontos turísticos com condições ideais de manutenção | Secretaria de Infraestrutura, Obras e Serviços Públicos. | Contínua 2022/2026 |
| 3.9 Incentivar a existência de condutores turísticos nos pontos de visitaçao / base comunitária. | Pontos de visitaçao com condutores próprios | Proprietários dos pontos de visitaçao. | Jun/24 |
| 3.10 Incentivar a adoçao de boas práticas de acessibilidade pelos atrativos e equipamentos de apoio. | Atrativos e equipamentos de apoio com condições ideais de acessibilidade | Trade turístico. | Contínua 2022/2026 |

Ação 4 – Artesanato

Plano de Ação

| Como fazer | Indicadores | Responsável | Prazo |
|------------------------------------|---|--|--------------------|
| 4.1 Incrementar o setor artesanal. | Produto artesanal com identidade local. | Sup. Cultura, SLT e Associações de Artesãos. | Contínua 2022/2026 |

| | | | |
|---|---|---|--------------------|
| 4.2 Criação do Centro de referência do artesanato, ou vila do artesanato. | Edifícios construídos. | Iniciativa Privada, Governo Estadual e Federal. | Jun/25 |
| 4.3 Garantir a fiscalização dos ambulantes pela postura, nos finais de semana. | Autos de fiscalização aplicados. | Setor de Posturas. | Contínua 2022/2026 |
| 4.4 Regulamentar e apoiar a feira de artesanato da Praça Senador José Bento. | Feira de artesanato revitalizada e com participação dos grupos de artesanato local. | SLT, Superintendência de Cultura e grupos de artesanato locais. | Out/22 |
| 4.5 Promover a mediação do design de souvenirs e artesanato com identidade local. | Artesanatos e souvenirs com identidade local representada. | SLT, Superintendência de Cultura e grupos de artesanato locais. | Contínua 2022/2026 |

Ação 5 – Sinalização Turística

Plano de Ação

| Como fazer | Indicadores | Responsável | Prazo |
|--|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| 5.1 Incrementar a sinalização turística municipal. | Placas de Sinalização Instaladas. | SLT e Secretaria de Trânsito. | Contínua 2022/2026 |
| 5.2 Instalar letreiros com a marca de turismo de Pouso Alegre nas entradas principais da cidade. | Letreiros Instalados. | SLT e Secretaria de Trânsito. | Mai/23 |

Ação 6 – Infraestrutura urbanística

Plano de Ação

| Como fazer | Indicadores | Responsável | Prazo |
|---|------------------------------------|--|--------|
| 6.1 Iluminação dos monumentos de importância turística. | Instalação de iluminação adequada. | SLT e Secretaria de Infraestrutura, Obras e Serviços Públicos. | Jun/26 |

| | | | |
|---|---|--|--------------------|
| 6.2 Construção de Parque de Exposições, Centro de Convenções e Parque Municipal. | Áreas construídas. | SLT e Secretaria de Infraestrutura, Obras e Serviços Públicos. | Jun/26 |
| 6.3 Manter a conservação das estradas rurais. | Estradas em boas condições de tráfego. | SLT e Secretaria de Infraestrutura, Obras e Serviços Públicos. | Contínua 2022/2026 |
| 6.4 Construção de banheiros públicos. | Áreas construídas. | SLT e Secretaria de Infraestrutura, Obras e Serviços Públicos. | Jun/26 |
| 6.5 Melhorar a segurança nas áreas de visitação turística. | Estatísticas de segurança. | SLT e Polícia Militar. | Contínua 2022/2026 |
| 6.6 Implantar elementos de acessibilidade nos projetos de infraestrutura urbanística da Prefeitura. | Projetos urbanísticos com elementos de acessibilidade e mobilidade. | SLT e Secretaria de Infraestrutura, Obras e Serviços Públicos. | Contínua 2022/2026 |

8.2 – CALENDÁRIO DE EVENTOS

| Ação 7 - Calendário de Eventos. | | | |
|---|---|---|--------------------|
| Plano de Ação | | | |
| Como Fazer | Indicadores | Parcerias | Prazo |
| 7.1 Criar um Calendário unificado de eventos municipais. | Calendário Oficial de Eventos Municipais. | SLT, ASCOM, Superintendência de Cultura e Superintendência de Esportes. | Jun/23 |
| 7.2 Centralizar a divulgação por meio eletrônico. | Divulgação nas redes “Vem pra Pouso Alegre”, Portal de Turismo de Minas e CTCM. | SLT e ASCOM. | Ago/22 |
| 7.3 Apoiar a realização de eventos municipais (infraestrutura). | Número de eventos apoiados. | SLT, Superintendência de Cultura e Superintendência de Esportes. | Contínua 2022/2026 |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|--------------------|
| 7.4 Fomentar eventos com a concepção de Educação Cultural (Historiadores, artistas locais, semana da arte). | Eventos que resgatem a cultura local. | SLT e Superintendência de Cultura. | Contínua 2022/2026 |
| 7.5 Captar eventos para a cidade que garantam fluxo de turistas e promovam a imagem de Pouso Alegre. | Número de eventos captados. | SLT, Superintendência de Cultura e Superintendência de Esportes. | Contínua 2022/2026 |
| 7.6 Fomentar parcerias entre os organizadores de eventos integrando-os e incrementando-os. | Eventos com atrações diversificadas. | SLT, Superintendência de Cultura e Superintendência de Esportes. | Contínua 2022/2026 |
| 7.7 Fomentar parcerias entre empresários do trade turístico e organizadores de eventos. | Parcerias consolidadas. | SLT e Instância de Governança Local para o Turismo. | Contínua 2022/2026 |
| 7.8 Criar um guia municipal de realização de eventos, com normas e procedimentos dos diversos órgãos para obtenção de licenças e autorizações para realização de eventos. | Cartilha formatada. | SLT, Superintendência de Cultura e Superintendência de Esportes. | Jan/23 |
| 7.9 Estabelecer parcerias com organizadores de eventos para realização de pesquisa de perfil de público e avaliação da cidade nos eventos. | Número de pesquisas aplicadas. | SLT, Superintendência de Cultura e Superintendência de Esportes. | Contínua 2022/2026 |
| 7.10 Implantar ouvidoria dos eventos. | Relatórios de atividades. | SLT, Superintendência de Cultura e Superintendência de Esportes. | Jan/24 |
| 7.11 Facilitar e mobilizar encontros entre setores artísticos, empresarial e público. | Número de reuniões entre os setores. | SLT, Superintendência de Cultura e Superintendência de Esportes. | Contínua 2022/2026 |
| 7.12 Implantar relatórios de transparência. | Relatórios preparados. | SLT, Superintendência de Cultura e Superintendência de Esportes. | Jan/24 |

| | | | |
|--|--|---|--------------------|
| 7.13 Articular junto a Secretaria de Meio Ambiente, formas de mitigar os impactos gerados pelo turismo de eventos. | Critérios estabelecidos e seguidos pelos organizadores de eventos. | SLT, Superintendência de Cultura, Superintendência de Esportes e Secretaria de Planejamento Urbano e Meio Ambiente. | Contínua 2022/2026 |
|--|--|---|--------------------|

8.3 – MARKETING DO DESTINO

| Ação 8: Marketing do Destino | | | |
|---|---|---|--------------------|
| Plano de Ação | | | |
| Como Fazer | Indicadores | Parcerias | Prazo |
| 8.1 Elaborar material de divulgação (Folheteria, mídias sociais e mídias especializadas), da oferta de atrativos turísticos e experiências da iniciativa privada envolvida no processo. | Folders, matérias jornalísticas e materiais de divulgação eletrônica. | SLT e ASCOM. | Out/22 |
| 8.2 Participação em eventos de turismo, com material de divulgação, artesanato e produtos locais representativos. | Credenciamento nos eventos. Fotos e relação de contatos realizados. | SLT, COMTUR e grupos de artesanato local. | Contínua 2022/2026 |
| 8.3 Contratar influencias para divulgação dos eventos. | Postagens de divulgação com influencias. | SLT e ASCOM. | Jan/23 |
| 8.4 Promover endomarketing das ações turísticas aos funcionários da prefeitura. | Valorização do município pelo funcionalismo público. | SLT e ASCOM. | Out/22 |
| 8.5 Criar cartão digital do Vem pra Pouso Alegre para compartilhar no Zap. | Cartão Digital criado. | SLT e ASCOM. | Out/22 |
| 8.6 Fazer canal no Youtube do Vem pra Pouso Alegre, com participação de influencias locais. | Canal do youtube funcionando. | SLT e ASCOM. | Jun/23 |

| | | | |
|---|---|---|--------------------|
| 8.7 Reforçar a divulgação do APP Caminhos da Mantiqueira e do município. | Aumento no número de acessos e usuários. | SLT e ASCOM. | Contínua 2022/2026 |
| 8.8 Potencializar utilização do instagram: criação de conteúdo, criar insights, fazer reels 3 vezes por semana, fortalecer o uso de hashtag: vemprapa, pousoalegre. | Aumento no número de acessos e seguidores. | SLT e ASCOM. | Contínua 2022/2026 |
| 8.9 Tornar os materiais de divulgação mais funcionais, temáticos e conectados. | Materiais de divulgação lançados. | SLT e ASCOM. | Contínua 2022/2026 |
| 8.10 Realizar diagnóstico detalhado do município: aspectos históricos, econômicos, naturais, culturais e tradicionais. | Diagnóstico formatado. | SLT e Superintendência de Cultura. | Jun/23 |
| 8.11 Fomentar a utilização da identidade visual “Vem pra Pouso Alegre” pelos grupos de artesanato, organizadores de eventos e entidades do terceiro setor. | Consolidação e utilização da marca. | SLT e Superintendência de Cultura. | Contínua 2022/2026 |
| 8.12 Estimular a divulgação cruzada entre atrativos turísticos, equipamentos de apoio e eventos. | Número de parcerias efetivadas. | SLT, Superintendência de Cultura, Superintendência de Esportes. | Contínua 2022/2026 |
| 8.13 Estimular a produção de souvenirs utilizando o branding do município de Pouso Alegre. | Produção de souvenirs com identidade local. | SLT e Superintendência de Cultura. | Contínua 2022/2026 |

8.4 – INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA LOCAL PARA O TURISMO

| Ação 9: Instância de Governança Local para o Turismo | | | |
|--|-----------------------|-------------------------|--------------|
| Plano de Ação | | | |
| Como Fazer | Indicadores | Parcerias | Prazo |
| 9.1 Criar uma rede colaborativa (sociedade civil organizada, | Projetos elaborados e | SLT e parceiros locais. | Out/22 |

| | | | |
|--|---|---|--------------------|
| poder público e privado) para o desenvolver as ações do Plano Municipal de Turismo. | ações desenvolvidas. | | |
| 9.2 Promover ações de valorização do turismo e do material humano turístico. | Lista de presença e fotos de palestras e ações de conscientização. Material de folheteria e vídeos. | SLT. | Contínua 2022/2026 |
| 9.3 Levantar demandas e elaborar projetos para a captação de recursos externos (Mapa do Turismo Brasileiro). | Projetos elaborados e habilitados. | SLT e Secretaria de Projetos Espaciais. | Jun/23 |
| 9.4 Promover o fortalecimento dos elos turísticos (Hospedagem, alimentação, transporte, atrativos, comunicação). | Instância de Governança engajada e ativa. | SLT e parceiros locais. | Jan/23 |
| 9.5 Manter a integração do poder público para definição dos eixos estratégicos de ação. | Ações desenvolvidas conjuntamente. | SLT e parceiros locais. | Contínua 2022/2026 |
| 9.6 Proceder o monitoramento das ações com criação de banco de dados. | Relatórios de atividades. | SLT e parceiros locais. | Contínua 2022/2026 |
| 9.7 Realizar Missões Técnicas para conhecimento e troca de experiências em destinos turísticos consolidados. | Número de Missões Técnicas realizadas. | SLT e parceiros locais. | Jun/23 |

Ação 10: Conscientização Turística

Plano de Ação

| Como Fazer | Indicadores | Parcerias | Prazo |
|--|--|--------------|--------|
| 10.1 Conscientizar o trade turístico e a população sobre a atividade turística e seus benefícios. Campanha orientada aos moradores da cidade, para | Lista de presença e fotos de palestras e ações de conscientização. Material de | SLT e ASCOM. | Jan/23 |

| | | | |
|--|--|-------------------------------|--------|
| conhecimento e valorização dos atrativos turísticos e história local. | folheteria e vídeos. | | |
| 10.2 Criar podcast para entrevistar personalidades pouso alegrenses, empresários, músicos, artistas, produtores... | Número de podcast produzidos e veiculados. | SLT e ASCOM. | Jun/23 |
| 10.3 Articular junto a Secretaria de Educação programa de capacitação de professores para realização de conscientização turística nas escolas. | Número de professores capacitados. | SLT e Secretaria de Educação. | Jan/23 |

Ação 11: Capacitação

Plano de Ação

| Como Fazer | Indicadores | Parcerias | Prazo |
|---|--|------------------------|--------------------|
| 11.1 Levantar demandas de cursos e programas de qualificação profissional para o trade turístico. | Relação de interessados e cursos. | SLT e Trade Turístico. | Contínua 2022/2026 |
| 11.2 Divulgar cursos a distância promovidos pelo Ministério do Turismo, SEBRAE e instituições de ensino. | Número de participantes do município. Mensagens eletrônicas enviadas. | SLT e ASCOM. | Contínua 2022/2026 |
| 11.3 Acionar o Sistema S para implantação de programas de capacitação de acordo com a demanda identificada. | Número de participantes do município. | SLT e Sistema S. | Contínua 2022/2026 |

9 – RELAÇÃO DE POSSÍVEIS PARCEIROS LOCAIS

- Entidades:

ACIPA – Associação do Comércio e Indústria de Pouso Alegre

ACOMCEPA – Associação dos Comerciantes do Mercado Central de Pouso Alegre;

AMESP – Associação dos Municípios da Micro Região do Médio Sapucaí

APA – Associação Pouso-alegrense de Artesanato

Arquidiocese de Pouso Alegre
Associação de Artesanato Cora Minas
Associação de Montanhismo Fernão Dias
ASPAFAM – Associação do Pastel de Farinha de Milho de Pouso Alegre
Clube de Orientação Fernão Dias
Conservatório Estadual Música Juscelino Kubitschek de Oliveira
Fear't's - Grupo de Economia Solidária de Artesanato
FIEMG – Federação das Indústrias de Minas Gerais
Grupo Escoteiro Ludovico Pavoni - 71º/MG
Instituto Fernando Bonillo
Mineirart's - Grupo de Economia Solidária de Artesanato
SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SESI – Serviço Social da Indústria
SHINE – Associação de Apoio aos Portadores de Necessidades Especiais
Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros de Pouso Alegre
Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias de Alimentação de Pouso Alegre
Sindicato Rural de Pouso Alegre
SINDIPA – Sindicato dos Hotéis, Restaurantes e Similares de Pouso Alegre
SINECOM – Sindicato dos Empregados no Comércio de Pouso Alegre

- Instituições de Ensino Superior e Profissionalizante:

ASMEC Escola de Negócios
Centro Universitário UNA
Estácio – Centro Universitário
FACAPA – Faculdade Católica de Pouso Alegre,
FDMS – Faculdade de Direito do Sul de Minas
Fundação de Ensino Superior do Vale do Sapucaí.
INAPÓS (Odontologia)
Instituto Federal do Sul de Minas
SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
UAITEC – Universidade Aberta Integrada
Unicesumar – Centro Universitário de Educação a Distância
UNICID – Universidade da Cidade de São Paulo

UNINCOR – Universidade Vale do Rio Verde

UNINTER – Faculdade de Pouso Alegre

UNIVAS – Universidade do Vale do Sapucaí – Faculdade de Medicina

UNIPTAN – Centro Universitário Presidente Tancredo de Almeida Neves

10 – ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

A Superintendência de Lazer e Turismo de Pouso Alegre - SLT, sob orientação do Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira - CTCM, vem desenvolvendo ações que correspondem às diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo, em conformidade com as discussões realizadas nas reuniões do Conselho Municipal de Turismo de Pouso Alegre e Assembleias e Reuniões do Conselho Administrativo do CTCM.

Após a realização da 2ª Conferência Municipal de Turismo e a reformulação do Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo, a SLT passa a ter como uma de suas principais estratégias de ação a integração dos diversos atores locais (Comunidade, Iniciativa Privada, Poder Público e Terceiro Setor) necessários à consolidação dos processos de desenvolvimento turístico local, como propulsor da economia, buscando a melhoria da qualidade de vida de toda população.

Existe uma dificuldade em obter êxito na mobilização da iniciativa privada, terceiro setor ou comunidade, para participação em capacitações ou eventos desenvolvidos pela SLT ou Parceiros, sendo necessário que este tipo de ação esteja vinculado a um projeto maior, onde a capacitação passe a configurar numa das etapas de um programa mais abrangente.

Como o município possui grande quantidade de equipamentos de apoio ao turista, diversificados e de boa qualidade, faz-se necessário a implementação de ações pela SLT que conscientize o trade turístico da necessidade de se caminhar junto, de forma colaborativa e participativa para o desenvolvimento de ações que objetivem o desenvolvimento turístico do município.

11 – OPERACIONALIZAÇÃO E EXECUÇÃO

A execução do Plano é realizada principalmente pela Superintendência de Lazer e Turismo, que centraliza todo processo operacional e conta com comissões formadas por Conselheiros e ou envolvimento de parceiros, quando necessário, para o desenvolvimento de determinadas ações. A Superintendência de Lazer e Turismo também tem realizado parcerias com a Superintendência de Cultura, a Superintendência de Esportes, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e a Secretaria de Planejamento Urbano e Meio Ambiente. Durante o processo serão identificadas outras parcerias necessárias e traçadas estratégias para consolidar estas parcerias. Nas reuniões do COMTUR o Plano Municipal de Turismo serve como direcionamento das discussões, o Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira também atua como orientador na aplicação e avaliação do Plano.

12 – ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A Superintendência de Lazer e Turismo de Pouso Alegre realizará a cada dois anos uma Conferência de Turismo com o objetivo de acompanhar e avaliar a efetividade e aplicabilidade do Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Pouso Alegre, bem como realizará as reformulações necessárias de forma participativa com a comunidade. O principal objetivo será identificar e buscar meios de sanar os possíveis “gargalos” que possam estar dificultando ou impedindo o desenvolvimento do Plano de Ações proposto. Nas reuniões realizadas pelo COMTUR, o Plano Municipal de Turismo é documento de estudo e consulta direcionando as discussões e ações propostas, em conjunto com as regulamentações municipais.

13 – CONCLUSÃO

O Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Pouso Alegre é um instrumento que permite ao município aplicar a Política Municipal de Turismo que orienta o desenvolvimento sustentável do setor turístico, através da ação conjunta do poder público, da iniciativa privada, do terceiro setor e da comunidade

local, com orientação do Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira. As ações nele contempladas deverão funcionar como direcionamento para as atividades propostas pelo Conselho Municipal de Turismo e pela Superintendência de Lazer e Turismo, através da gestão pública participativa e busca de Parcerias Público Privadas. O Plano Plurianual – PPA e a Lei de Diretrizes Orçamentária Anual – LOA referentes ao exercício 2023 a 2026 será reformulada com a inclusão dos itens necessários que permitirão a execução financeira pela Prefeitura de Pouso Alegre no investimento das ações propostas pelo Plano Municipal de Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Pouso Alegre.

Os setores sociais deverão entender seu papel na política de desenvolvimento turístico local, para que o município tenha êxito no desenvolvimento da atividade turística como real fator de desenvolvimento econômico. Para isto torna-se crucial a sensibilização e conscientização da comunidade, iniciativa privada, terceiro setor e instâncias do Poder Público Municipal para a concretização de objetivos comuns a consolidação do destino turístico de Pouso Alegre e região do Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira.

Também foi identificada a necessidade da implantação de Políticas Públicas Estaduais de desenvolvimento turístico em regiões menos desenvolvidas turisticamente como a nossa.

Pouso Alegre, 22 de julho de 2022.

Jaqueline Lima da Costa
Superintendente de Lazer e Turismo
Prefeitura de Pouso Alegre

Ricardo Bustamante de Almeida
Gerente de Turismo
Prefeitura de Pouso Alegre

14 – ANEXO I – DIVULGAÇÃO DA 2ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO NO PORTAL VEM PRA POUSO ALEGRE



05/04/2022

Vem aí a Conferência Municipal de Turismo.

Conteúdo

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, através do Departamento de Turismo em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo e parceiros institucionais, vem convidá-los a participar do processo de reformulação do Plano Municipal de Turismo de Pouso Alegre 2022/2026. Trata-se de uma ferramenta que direciona a atuação do Poder Público Municipal em parceria com Entidades representativas e Iniciativa Privada, apresentando ferramentas e ações para o desenvolvimento turístico local de forma profissional.

Serão realizados quatro workshops para debate de temáticas que direcionarão o plano de ações municipais de turismo.

Guarde estas datas em sua agenda:

- I - Dia 12 de abril, 18 horas: Workshop Infraestrutura Turística e de Apoio.
- II - Dia 26 de abril, 18 horas: Workshop Calendário de Eventos.
- III - Dia 10 de maio, 18 horas: Workshop Marketing do Destino.
- IV - Dia 24 de maio, 18 horas: Workshop Instância de Governança Local para o Turismo.

Local: Centro Cultural Cleonice Bonillo Fernandes, Praça Senador José Bento, 2, Centro. (Antigo Fórum).

Nestes workshops serão escolhidos delegados que darão a chancela ao Plano de Ações que será apresentado na 2ª Conferência Municipal de Turismo em 2 de junho de 2022.

Participe desta oportunidade de contribuir com sugestões para o desenvolvimento turístico de Pouso Alegre. Participe!
"Você nunca sabe que resultados virão da sua ação. Mas se você não fizer nada, não existirão resultados" - Mahatma Gandhi.



**15 – ANEXO II – CONVITE PARA A 2ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE
TURISMO DE POUSO ALEGRE**



CONVITE

 **Vem pra
POUSO
Alegre**

 **PREFEITURA DE
POUSO
ALEGRE**

2º Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre

A Prefeitura de Pouso Alegre, por meio da Superintendência de Lazer e Turismo, tem o prazer de convidá-lo para participar da 2º Conferência Municipal de Turismo.
Apresentação do Plano de Ações 2022 - 26

- **Dia: 22 de Junho**
- **Horário: 13:00**
- **Local: Theatro Municipal de Pouso Alegre**

Confirmar presença até 20/06 pelo telefone ou email
(35) **3449-4024** turismo@pousoalegre.mg.gov.br

 *** Uso Obrigatório de máscara***

visualize

**16 – ANEXO III – LISTA DE PRESENÇA DO I WORKSHOP INFRAESTRUTURA
TURÍSTICA E DE APOIO**

**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Workshop 1: Infraestrutura Turística e de Apoio - 12/04/2022**

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|----------------------------------|-----------------------------|--|
| 01 | Ricardo Bustamante de Almeida | Sup Turismo | turismo@pousoalegre.mg.gov.br |
| 02 | Ryane W. Moura J. Br T | Superintendência Cultural | 988331895 - culturapousoalegre@pousoalegre.mg.gov.br |
| 03 | Cristina Couto Fonseca Nogueira | Secret. Municipal. Economia | 3598846-3108/des. economia@pousoalegre.mg.gov.br |
| 04 | RODRIGUES MONTE MIRANDA | APA | rodrimonte@pousoalegre.mg.gov.br |
| 05 | FRUIO CESAR FERREIRO PEREIRA | SEI. DES. ECONOMIA | 99950-8120 |
| 06 | Maia Stela da Fonseca Nogueira | MINI ERRTS | 92340095. |
| 07 | Rafael John Nurf | Cidadeão | (35) 99942-6766 (cadregado) |
| 08 | [assinatura] | Cidadeat | 988463109 (Prof. guilherme) |
| 09 | Eduardo Jorge | CTCM. | (35) 938945803. |
| 10 | Edinaldo C. Viana de Andrade | O FEUTO EXAT | (35) 588330338 |
| 11 | MARCO ANTONIO DIAS | SECRETARIA | (35) 998184800 |
| 12 | Valéria Maria Faria | MINI ERRTS RUA DE BORDA | (35) 998375734 |
| 13 | Jhon Elias da Andrade de Azevedo | NEMPA | 35 998946036 |
| 14 | Maia Luciana S. Costa | Xerxandlo | 35 999070639 |
| 15 | Elaine Cristina Leite | Tremzeinho | 35 99868-9456 |



**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Workshop 1: Infraestrutura Turística e de Apoio - 12/04/2022**

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|----------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 01 | | | |
| 02 | Teodoro Cassiani de Souza | motorista particular | 35 984589204 |
| 03 | Regina Ferreira | Assoc. Para Juven | 35 999680563 |
| 04 | Renata Jairo de Souza Lopes | Badminton King | 35 98809-3546 |
| 05 | Erison Cruzes Farias | Associação J. P. J. J. | 35 99944-6775 |
| 06 | Resilene de Souza | Codage D. Livre | 99138 5111 |
| 07 | Valquíria Paiva Pereira | ASPTAFAD | 992622214 |
| 08 | Carla Elaine Coutinho de Almeida | Ver. Igor Tomazini | 35 999481063 |
| 09 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

17 – ANEXO IV – LISTA DE PRESENÇA DO II WORKSHOP CALENDÁRIO DE EVENTOS



**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Workshop 2: Calendário de Eventos - 26/04/2022**

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|---------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 01 | Maria Stela da FONSECA NEGREIRA | Mineirats. | |
| 02 | Fabryelaine V. Ribeiro | Mineirats | |
| 03 | CRISTINA COSTA FERREIRA SOUZA | Sec. Desenv. Econômica | (35) 9 8846-3108 |
| 04 | Felicia Bellis Andrade | Susp. Cultura | |
| 05 | Isabel Aparecida Fernandes | Cidade | |
| 06 | Monica Souza Torres | Mineirats | |
| 07 | Robson Jurete Miranda | PPA | |
| 08 | Robson S. Martins | ACPA. | (35) 98868.6373 |
| 09 | Rebel Jales | Adelão | (35) 999742.6766 |
| 10 | Paulo Cesar F. PEREIRA | PPA | (35) 99907113 |
| 11 | Valentina Wendell Bernardi | PPA | 99950.8120 |
| 12 | Fernanda Faria | Indústrias | (31) 99306-0528 |
| 13 | Edson da FONSECA JUNIOR | Produtora | (35) 99809-4327 |
| 14 | Edson da FONSECA JUNIOR | Assoc. Boa Nova | (35) 999680553 |
| 15 | Edson da FONSECA JUNIOR | Assoc. Boa Nova | (35) 99954-4033 |



**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Workshop 2: Calendário de Eventos - 26/04/2022**

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|---------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| 01 | | | |
| 02 | Thiery Adriano Soares | AbramePA | luciana_bolsas_mec@hotmail.com |
| 03 | Ricardo Bustamante de Almeida. | APB | 988616789. |
| 04 | Rafael Nogueira R.L. | Associação | |
| 05 | Regiane de Souza | Associação | 99135-5111 |
| 06 | Adna Flávia Coutinho de Almeida | Un. Foga Torres | (35) 989 481063 |
| 07 | | | |
| 08 | | | |
| 09 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |
| 13 | | | |
| 14 | | | |
| 15 | | | |

18 – ANEXO V – LISTA DE PRESENÇA DO III WORKSHOP MARKETING DO DESTINO



**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Workshop 3: Marketing do Destino - 10/05/2022**

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 01 | Roseli Valério Braga dos Neves | Município de Roseli | 9 91173646 |
| 02 | <i>[Handwritten signature]</i> | <i>[Handwritten signature]</i> | (35) 9 9990-7883 |
| 03 | Ricardo Guimarães do Prado | Dep. Guimarães | (35) 98861-6987. |
| 04 | Edoardo Lanza. | CTM. | (35) 998945803. |
| 05 | Guilherme Costa Fonseca Nogueira | Sac. Nogueira Cam. | (35) 9 8896-3108 |
| 06 | Robel Lobo Neto | <i>[Handwritten signature]</i> | (35) 997112.6766 |
| 07 | Fulana Fere Vitor da Silva | Feants (Pouso Alegre) | (35) 9.9995.7916 |
| 08 | Guilherme Feres Pereira | S. Ho. Jardim Paulista | (35) 98808-3416 |
| 09 | Deborah Moura | Município - Roda de Barro | (35) 99837 5934 |
| 10 | Valtério de Azevedo Sena de Azevedo | U. obolo | (31) 99506-0528 |
| 11 | Patrícia de Castro Ferreira Silva | Espa. Juven. | 9 99680563 |
| 12 | Elaine M. Moura de Brito | | |
| 13 | Dei Nilson Felício | ASOAFAM | (35) 999444028 |
| 14 | Flore Celina Soares | Assoc. CPA | 35-998184454 |
| 15 | Marcelo de Azevedo | Assoc. m | 35 99119120 |



2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Workshop 3: Marketing do Destino - 10/05/2022

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|---|----------------|-----------------------------|
| 16 | | | |
| 17 | Wesley Sombra da Cunha Rua Carreira de Fozes | Cidadeão | 85- 998336 -3845 |
| 18 | Regiane de Souza | cadace bone | 35 984584204 991385111 |
| 19 | Lucas Fuguerdas Fumal | Miligramas. mg | 988618207 |
| 20 | | | |
| 21 | | | |
| 22 | | | |
| 23 | | | |
| 24 | | | |
| 25 | | | |
| 26 | | | |
| 27 | | | |
| 28 | | | |
| 29 | | | |
| 30 | | | |

19 – ANEXO VI – LISTA DE PRESENÇA DO IV WORKSHOP INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA LOCAL PARA O TURISMO



**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Workshop 4: Instância de Governança Local para o Turismo - 24/05/2022**

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|-----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 01 | Ricardo Bustamante de Almeida. | Dep. Estadual. | turismo@pousoalegre.mg.gov.br |
| 02 | Rosa Ferra. | Hotelaria | Reserva@pousoalegre.com.br |
| 03 | Luciana Krause Henriques | Superintendente Cultural | reserva@pousoalegre.com.br |
| 04 | Maria Stela da Figueiredo | Mineraiats | stela@pousoalegre.com.br |
| 05 | Jose Carlos Soares. | ABOMEP | 35-998184454 |
| 06 | Jose Carlos Soares | SEC DESENV. ECON. | 35-99984.6100 |
| 07 | Quintina Costa Fonseca Figueiredo | Secret. Desenv. Econômico | (35) 9.8846-3108 |
| 08 | Maria Luiza de Souza | Jornalismo e Turismo | (35) 9.9902.7443 |
| 09 | Patell Fels Ruff | R. Coleção | (35) 99741.6766 |
| 10 | Leopoldina Luiza de Castro | Super. de Jogos e Turismo | (35) 98813.6018 |
| 11 | Esuflame Puccini Pereira | Sistema de Informação de SP | (35) 38808-3416 |
| 12 | Zeus Johnson Filho | AGPA FAM | (35) 99954.4028 |
| 13 | GERALDO EUGÊNIO ALVES | GERANTA | (35) 88142.4956 |
| 14 | Edson de Jesus | CTCM. | (35) 99894.5803. |
| 15 | Palmarina M. Souza | Rota de Pousos | (35) 99831.5134 |



2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Workshop 4: Instância de Governança Local para o Turismo - 24/05/2022

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|----------------------------|---------------|-----------------------------|
| 16 | Valentim Vinícius Bonagost | Cidade | (31) 99306-0528 |
| 17 | Marika Sueli S. de Azevedo | Araçuaia | (35) 9 9118 8220 |
| 18 | Luca Rê O Ávila Noroeste | Caravara | (35) 991424955 |
| 19 | | | |
| 20 | | | |
| 21 | | | |
| 22 | | | |
| 23 | | | |
| 24 | | | |
| 25 | | | |
| 26 | | | |
| 27 | | | |
| 28 | | | |
| 29 | | | |
| 30 | | | |

20 – ANEXO VII – LISTA DE PRESENÇA DA PLENÁRIA DE APROVAÇÃO DO PLANO DE AÇÕES 2022-26



**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Plenária de aprovação do Plano de Ações 2022-26 - 22/06/2022**

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|-------------------------------|--|--|
| 01 | Guilherme Pereira Soares | Tendin Rato de Sol | gubacini@pnhoo.com.br / 58808-3416 |
| 02 | Jaqueline Lima de Costa | Associação PA / Turismo | costajquelinoo58@gmail.com |
| 03 | Marcelo Augusto Ramos | PMVA / Sec. Planejamento e Meio Ambiente | angelapa@gmail.com |
| 04 | Angelo Wegner Ramos | PMVA / Sec. Planejamento e Meio Ambiente | roseli@hotmail.com |
| 05 | Roseli Valério Braga dos Reis | ABPA / Parlamento Reis | rodriomenta194700.com.br |
| 06 | Rosiane Fonti Miranda | ABPA | rsalvadorita@gmail.com / (35) 99496966 |
| 07 | Rebel John Sparte | Unde dá | |
| 08 | Paulina Couto Sanches Aguiar | Sec. Desenv. Econômico | (35) 9.8896-3108 |
| 09 | Adriana Maria Ferraz | cidade / turismo | pereira.msabrina@gmail.com |
| 10 | Ana Rita Oliveira Novack | Geradora | ana.novack@gmail.com |
| 11 | Georgio Eugênio Novack | Secretaria | gennovack@gmail.com.br - 98192-1956 |
| 12 | Edardo Lanza | CTCM | gestor.ctcm@gmail.com |
| 13 | Cláudio Pedro Xavier | EMC | pedro@xavier.com.br |
| 14 | Marcelo Sales Zaldoviz | ASCOM | marcelo.sales@pnhoo.com.br |
| 15 | Estro go da Sra | ASCOM | estrogoda@pnhoo.com.br |

**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Plenária de aprovação do Plano de Ações 2022-26 - 22/06/2022**

| | Nome Completo | Representação | Contato (e-mail e telefone) |
|----|-------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 16 | Resilene de Souza . | cozinha bone bone | 99138 5111 |
| 17 | Luís Luanda Giamini Moura . | Alcaldes Municipal | 99822 2017 |
| 18 | Amadeus Antonio de Souza | FICAGE | 9.9802.1881 |
| 19 | Renato Bustamante de Almeida. | Esporte PA | 58861 6787. |
| 20 | | | |
| 21 | | | |
| 22 | | | |
| 23 | | | |
| 24 | | | |
| 25 | | | |
| 26 | | | |
| 27 | | | |
| 28 | | | |
| 29 | | | |
| 30 | | | |

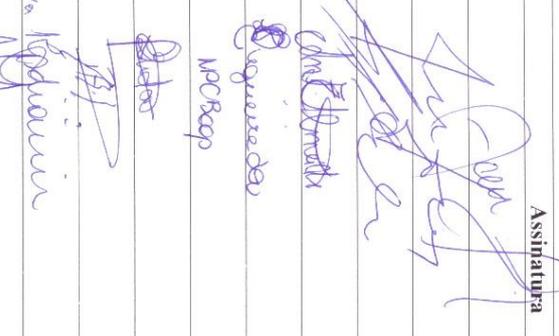
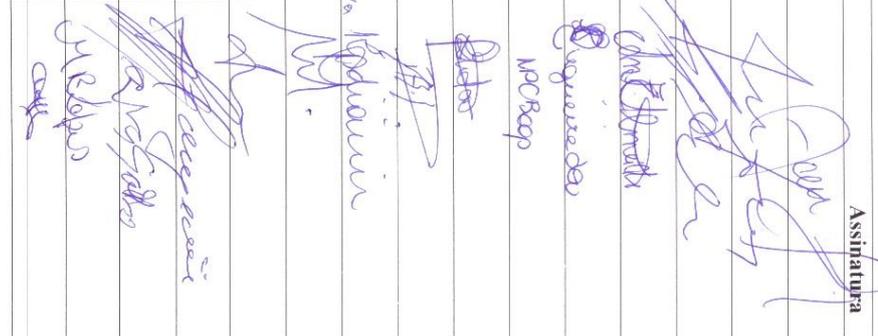
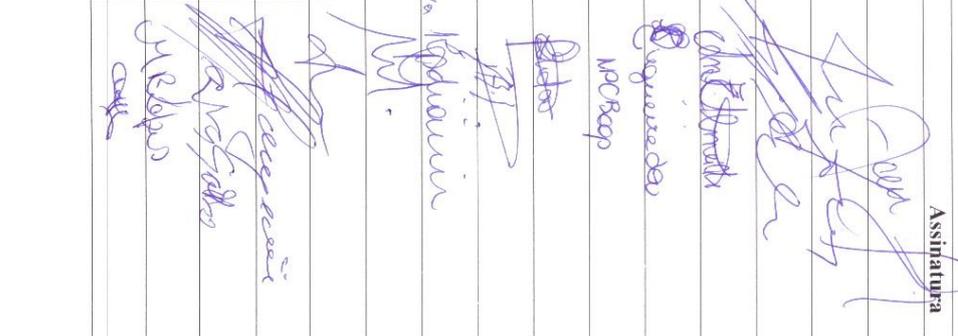
21 – ANEXO VIII – LISTA DE PRESENÇA DA CERIMÔNIA DA 2ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO DE POUSO ALEGRE



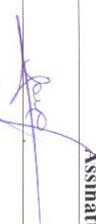
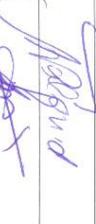
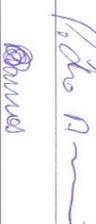
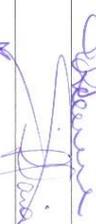
2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre. Teatro Municipal de Pouso Alegre - 22/06/2022

| | Nome Completo | Representação | Assinatura |
|----|----------------------------------|--|---|
| 01 | Bruna Iga | Coordenadora de Promoção Social Sesc Senat |  |
| 02 | Carina Adelino Luiz | Supervisora de Serviços Sociais Sesc Pouso Alegre |  |
| 03 | Elaine do Lago Gonçalves | Gerente de Unidade Sesc Pouso Alegre |  |
| 04 | Guilherme Viaro Leme Almeida | Comunidade |  |
| 05 | Jose Antônio Parmegiane | Colônia esperança | 27 |
| 06 | Luciano Ferraz Juriofi | Presidente do COMTUR - Santa Rita do Sapucaí | 16 |
| 07 | Maria Cecilia Gomes Amoroso | Fearis | |
| 08 | Maria Renata Fernandes | Secretaria de Lazer, cultura, turismo e esportes de | 44 |
| 09 | Maria Ribeiro Lopes | Senador Jose bento | |
| 10 | Marcia Regina Saldaner de Maciel | Secretaria Política Social |  |
| 11 | Jose Carlos Costa | Secretaria de Desenvolvimento Econômico e SPM - Reservas Expeditas |  |
| 12 | Conselho Municipal Esportivos | EXPOCENAR - São Humberto na administração | |
| 13 | Leila de Souza Fonseca | Secretaria de Turismo e Cultura |  |
| 14 | Robiende Nogueira | APD |  |
| 15 | Roseli Jansen Balca | APD - Defesa do Meio Ambiente |  |

**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Teatro Municipal de Pouso Alegre - 22/06/2022**

| | Nome Completo | Representação | Assinatura |
|----|-----------------------------|-----------------------------|---|
| 16 | Juciana Kenagy | Cantora Soprano |  |
| 17 | Carol Diniz | Prefeito |  |
| 18 | Luiz Augusto de Silva | Vice Presidente |  |
| 19 | Cher Flavia Coutinho | Assessora Turismo |  |
| 20 | Laryssa | Solista |  |
| 21 | Marina Ramalho Cabra Borges | Políticas Sociais |  |
| 22 | Jose Luis Budai | Faculdade Una |  |
| 23 | Adriana Danizo | Residente Canoa |  |
| 24 | Karine Reginini | Ortosa - Serviços com. Orto |  |
| 25 | Rosana Ferraz | Residente Cantor |  |
| 26 | Cindy Gomes | Ortosa de tv |  |
| 27 | Jose Antonio Romagnolo | Colônia Esperança |  |
| 28 | marco Sartori | Colônia Esperança |  |
| 29 | mariana Alvim Lopes | Clp de Turismo - Sindicato |  |
| 30 | Arandine | Varela |  |

**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Teatro Municipal de Pouso Alegre - 22/06/2022**

| | Nome Completo | Representação | Assinatura |
|----|---------------------------|--|---|
| 31 | PAULA DE GRADUADO THIAS | SECRETARIA |  |
| 32 | GRADUADO LARISSA | Associação Amigos da Horticultura |  |
| 33 | ANA RAFAELA BRUNO | Secretaria Políticas Sociais |  |
| 34 | LUIS ALVARO GRANINI MARIZ | Associação |  |
| 35 | FRANCO AUGUSTO PASSINHO | SUPLENTE TURISMO DE POUSSO ALEGRE E CULTURA |  |
| 36 | ROBERTO WILSON BARROS | SECRETARIA POUSSO ALEGRE E TURISMO CULTURA E RECREAÇÃO |  |
| 37 | ANITA DE OLIVEIRA | SECRETARIA POLÍTICAS SOCIAIS |  |
| 38 | GRADUADO ROBERTA RAIVA | " " |  |
| 39 | LARISSA PAULINO | " " |  |
| 40 | IGNACIO PEDROSA FERREIRA | SECRETARIA TURISMO DE POUSSO ALEGRE |  |
| 41 | SUZANA FERREIRA | NÓS DE POUSSO ALEGRE |  |
| 42 | ANA ALVA | Associação |  |
| 43 | GRADUADO ROSSACK | Associação |  |
| 44 | FRANCO DENILDA ROZANNA DE | Associação Amigos da Horticultura |  |
| 45 | ROBERTO JOSE | SECRETARIA POLÍTICAS SOCIAIS |  |



**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Teatro Municipal de Pouso Alegre - 22/06/2022**

| | Nome Completo | Representação | Assinatura |
|----|-------------------------------|------------------------|------------|
| 46 | ANASTAS AUCONIO X SOUZA | FRM's | |
| 47 | REGINA X SP'KHA RAUANDA SILVA | ASSOCIAÇÃO GOLA RINOS | |
| 48 | DAIS WEAND X ANDRADO | COMUNIDADE | |
| 49 | Rolando Brandão | Director Turismo Airpa | |
| 50 | Regiane Souza | Carteira do OVA | |
| 51 | Rafael Sales Murta | cidadao | |
| 52 | Renata Moura Soares | Sogra e Turismo | |
| 53 | Christina Couto Soares Aguiar | Soc. Melhor. Economic | |
| 54 | Ricardo Dourado de Almeida | Galpão P.A. | |
| 55 | Apuleia Lima de Costa | Impulso PA | |
| 56 | Rafaelio Sperleimer | D.M.P.A | |
| 57 | Erato Siles | ASCOM PMPA | |
| 58 | Orville Fábulo Galvão | ASCOM PMPA | |
| 59 | Leuniz Nogueira Jaramar | GRSIVTE | |
| 60 | Deborah Alana Silva Franca | ASCOM PMPA | |



**2ª Conferência Municipal de Turismo de Pouso Alegre.
Teatro Municipal de Pouso Alegre - 22/06/2022**

| | Nome Completo | Representação | Assinatura |
|----|-----------------|---------------|----------------|
| 61 | | | |
| 62 | VILLAS DE SAUDA | COMUNIDADE | Cláudio Souza. |
| 63 | | | |
| 64 | | | |
| 65 | | | |
| 66 | | | |
| 67 | | | |
| 68 | | | |
| 69 | | | |
| 70 | | | |
| 71 | | | |
| 72 | | | |
| 73 | | | |
| 74 | | | |
| 75 | | | |

22 – ANEXO IX – FOTOS DOS WORKSHOPS



Workshop I – Infraestrutura Turística e de Apoio





Workshop II – Calendário de Eventos



Workshop II – Calendário de Eventos





Workshop III – Marketing do Destino





Workshop IV – Instância de Governança Local para o Turismo



23 – ANEXO X – FOTOS DA PLENÁRIA DE APROVAÇÃO DO PLANO DE AÇÕES 2022-26



24 – ANEXO XI – FOTOS DA CERIMÔNIA DA 2ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO DE POUSO ALEGRE



**25 – ANEXO XI – LINK'S DE DIVULGAÇÃO DOS WORKSHOPS E CERIMÔNIA
DA 2ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO DE POUSO ALEGRE**

<https://www.vemprapousoalegre.com.br/novidades/19>

<https://www.vemprapousoalegre.com.br/novidades/24>

<https://www.vemprapousoalegre.com.br/novidades/27>

<https://www.vemprapousoalegre.com.br/novidades/34>

<https://www.vemprapousoalegre.com.br/novidades/42>

<https://www.vemprapousoalegre.com.br/novidades/51>

<https://www.vemprapousoalegre.com.br/novidades/60>

https://pousoalegre.mg.gov.br/noticias-detalle.asp?id_not=2518

https://www.pousoalegre.mg.gov.br/noticias-detalle.asp?id_not=2621

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=387898080038482&set=pcb.387903196704637>