

**PLANO DE TRABALHO – DISPENSA DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº. 15/2024/SMPS****1. DADOS DA ATIVIDADE****Nome da atividade:** Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.**Objeto da Parceria:**

Executar ações em grupos usando técnicas de encontros para executar atividade que resulte na elevação da autoestima e fortalecimento de vínculos sociais, através do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

2. DADOS CADASTRAIS**Organização da Sociedade Civil (Razão Social):**

ASSOCIAÇÃO SÃO RAFAEL

CNPJ:

04.240.450/0001-02

Data de abertura do CNPJ:

09/01/2001

Endereço (Rua, Av. Pça, nº.):

Av: Coronel Alfredo Custódio de Paula, 1045.

Bairro:

Medicina

Cidade/UF:

Pouso Alegre/MG

CEP:

37.553-063

Telefone:

(35) 3422-2085/(35) 9 9943-8291

E-mail:

casadesaorafael@gmail.com

Nome do Representante Legal:

Mônica Maria Mendes

Função:

Presidente

CPF:

4 [REDACTED]

RG

MG -3 [REDACTED]

Telefone:

(35)9 [REDACTED]

Endereço (Rua, Av. Pça, nº.):

Rua: [REDACTED]

Bairro:

[REDACTED]

Cidade/UF:

Pouso Alegre/MG

CEP:

37 [REDACTED]

Responsável pela elaboração do Plano de Trabalho:

Cássia Fraga

Contato do responsável (e-mail e telefone):

casadesaorafael@gmail.com

Período de Mandato da Diretoria:

De 01/01/2024 a 31/12/2025.

3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DA PARCERIA

Visando alcançar as metas de proporcionar Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, aos usuários acometidos pelo câncer e seus familiares, a Associação São Rafael irá realizar atividade em grupos com as usuárias visando ressignificar sua história durante o período de adoecimento e o enfrentamento da doença.

Para esse processo a Associação irá trabalhar com grupos de no mínimo 10 e no máximo 12 usuárias que irão reconstruir sua história de um modo diferente, com um olhar menos doído, dando a esse momento outro significado.

Proporcionando com estes encontros elevar sua autoestima, na forma de se maquiar, vestir e trabalhar suas questões emocionais.

Serão realizados três encontros ao mês, alternando entre os profissionais, com duração de 1h30min cada encontro, sendo um com a Maquiadora; outro com consultora de Imagem e Estilo, que ensinará as usuárias a vestir-se bem com a roupa que tem e o último com a Assistente Social com pós graduação em Psicologia, Programação Neurolinguística e Mentoria de Mulheres, para troca de experiências e fortalecimento de vínculos.

As usuárias que não puderem deslocar-se até a Associação São Rafael, serão buscadas pelo motorista e almoço na Casa nos dias do encontro.

Para encerramento das atividades com os profissionais da beleza, as usuárias realizarão um desfile (show), onde poderão demonstrar tudo que aprenderam durante os encontros em automaquiagem, vestir-se e troca de experiência e ressignificação de suas histórias.

4. PÚBLICO ALVO

Usuárias com câncer em situação de vulnerabilidade e riscos sociais, devidamente cadastradas na Associação São Rafael.

5. OBJETIVOS, METAS, INDICADORES, MEIOS DE AFERIÇÃO E RESULTADOS ESPERADOS



A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive script.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	INDICADORES	MEIOS DE AFERIÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS
1º) Promover melhora na autoestima, bem estar e fortalecimento de vínculos sociais, através de encontros com profissionais ligadas à beleza e ao social.	Ofertar 3 (três) encontros mensais, totalizando em 30 encontros, alternando entre os profissionais: uma Maquiadora, uma consultora de Imagem e Estilo e uma Assistente Social com pós graduação em Psicologia, Programação Neurolinguística e Mentoria de Mulheres, com capacidade para atender 12 (doze) usuárias, atingindo no mínimo 80% dos encontros e usuárias, para trabalhar a autoestima, a ressignificação da história de vida pessoal, a troca de experiências e socialização.	Autoestima e fortalecimento de vínculos.	Relatório de atividade com fotos, lista de presença e pesquisa de satisfação.	Minimizar o impacto das vulnerabilidades e riscos sociais a que o adoecimento expõe a pessoa com câncer, impactando positivamente na autoestima e fortalecimento de vínculos.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO/ATIVIDADES

Metas	Ações	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
		Cotação e compra dos materiais que serão utilizados nos encontros.	X	X									
Meta 1:	Execução dos encontros	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Conclusão dos encontros -										X		
	Realização de um desfile												
	Prestação de contas										X		X



7 - METODOLOGIA

Meta 1: - Ofertar 3 (três) encontros mensais, totalizando em 30 encontros, alternando entre os profissionais: uma Maquiadora, uma consultora de Imagem e Estilo e uma Assistente Social com pós graduação em Psicologia, Programação Neurolinguística e Mentoria de Mulheres, com capacidade para atender até 12 (doze) usuárias, atingindo no mínimo 80% dos encontros e usuárias, para trabalhar a autoestima, a ressignificação da história de vida pessoal, a troca de experiências e socialização.

Os encontros serão alternados entre os profissionais supracitados, com duração de 1h30min cada encontro, sendo das 14horas às 15h30min, na sede da Associação São Rafael.

No encontro com a maquiadora serão realizados:

Será proposto a cada usuária: Cuidados com a pele e massagem facial, Preparação de pele, Contorno e iluminação, Olho opaco, Degrade de batom e contorno labial, Desenho e preenchimento de sobrancelha, Olho impactante, Delineado, Pele resistente e Maquiagem livre.

Será oportunizada a cada usuária diagnosticar: seu tipo de pele, produtos adequados a pele, sua palheta de cores. Nos demais encontros como executar uma maquiagem para o dia a dia, como aplicar corretivo, base. E como cuidar da pele.

No encontro com a Consultora de Imagem e Estilo, será ensinado às usuárias vestir-se bem com a roupa que tem, esse vai mais além:

Será colocado as usuárias como fazer a análise de seu biótipo, diferentes estilos (clássico, moderno casual, entre outro), sugestões de roupas que valorizam seu estilo e biótipo, incluindo sua paleta de cores e suas influencias psicológicas, a importância de sentir-se bem com seu corpo. Permitir que as usuárias compartilhem suas descobertas e experiências.

E no encontro com a Assistente Social será uma troca de experiências e fortalecimento de vínculos que oportunizará um espaço de fala e expressão para cada usuária sobre suas questões emocionais,

ofertando-lhes uma escuta ativa, de suporte e orientação.

Nos encontros com a Assistente Social serão abordados os seguintes temas:

Desmistificando a Autoestima, Exercícios de escrita terapêutica, Crenças limitantes,

O guia do Autocuidado, Roda das emoções, Ressignificação e amor próprio.

No dia dos encontros as usuárias que não puderem deslocar-se até a Associação São Rafael, serão buscadas pelo motorista e almoçarão na Casa.

Para encerramento das atividades com os profissionais da beleza, as usuárias realizarão um desfile (show), onde poderão demonstrar tudo que aprenderam durante os encontros em automaquiar, vestir-se e troca de experiência e ressignificação de suas histórias.



8. PRAZO DE EXECUÇÃO

A parceria terá o prazo de 12 meses a contar da assinatura do Termo de Colaboração.

9. PREVISÃO DE RECEITAS

Origem	Valor
Repasse Municipal	R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais)

10. PREVISÃO DE DESPESAS

Quadro de Recursos Humanos					
Cargo/Função	QTD	Período (meses)	Carga horária semanal	Valor Mensal Total	Valor Total Anual
Maquiadora	01	10	1h30min	R\$ 400,00	R\$ 4.000,00
Consultora de Imagem e Estilo	01	10	1h30min	R\$ 400,00	R\$ 4.000,00
Assistente Social	01	10	1h30min	R\$ 400,00	R\$ 4.000,00
TOTAL					R\$ 12.000,00

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Gêneros alimentícios: arroz, feijão, leite, pó de café, açúcar, óleo, sal, macarrão, farinha de milho, farinha de trigo, ovos, legumes, frutas, carnes (suína e bovina), aves, peixes, fermento químico, coco ralado, leite condensado, nata de leite, queijo parmesão, polvilho azedo e doce, farinha de aveia, aveia, uva passa, manteiga, margarina, canela, cravo, azeitona, palmito, pimenta do reino, orégano, erva-limão, azeite, vinagre, adoçante, sorvete, picolé, aveia em flocos, iogurte, queijos (variados), guloseimas, bolos variados/aniversário, pão de queijo para assar, pão de assado, bolachas variadas, biscoito de polvilho assado e para assar, torrada, chipa assada/para assar, chá, rosca, pães variados(salgado e doce), salgado de festa variados prontos/congelados, champignon, muçarela, presunto, creme de leite, mortadela, salsicha, leite de coco, requeijão, queijo catupiry, ketchup, maionese, mostarda, milho verde, refrigerante, caldo Knorr, temperos diversos, extrato de tomate, batata palha, dentre outros similares.			R\$ 5.000,00
			R\$ 2.000,00



Caixa de som: potencia de 500w de potência RMS, auto falante de 15 polegadas, Ativa, com possibilidade de ligar uma passiva. Bivolt. Possui equalizador de três bandas. Duas entradas xlr (microfone) e uma p10.

	01	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
--	----	--------------	--------------

QUADRO RESUMO DE DESPESAS			
Natureza da despesa	Origem do recurso (Repassé ou Contrapartida)	Valor anual estimado	
Despesas com Recursos Humanos	Repassé	R\$ 12.000,00	
Despesas operacionais	Repassé	R\$ 56.400,00	
Despesas com materiais permanentes	Repassé	R\$ 3.600,00	
VALOR TOTAL ANUAL DE DESPESAS:		R\$ 60.000,00	

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor de R\$60.000,00 (sessenta mil reais) em cota única.

12. DATA E ASSINATURA

Pouso Alegre/MG, 13 de setembro de 2024.



Mônica Maria Mendes - Presidente
Associação São Rafael

MÔNICA MARIA MENDES
ASSOCIAÇÃO SÃO RAFAEL
PRESIDENTE

