



PLANO DE TRABALHO – DISPENSA DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº. 15/2024/SMPS		
1. DADOS DA ATIVIDADE		
Nome da atividade: Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.		
Objeto da Parceria: Executar ações em grupos usando técnicas de encontros para executar atividade que resulte na elevação da autoestima e fortalecimento de vínculos sociais, através do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.		
2. DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil (Razão Social): ASSOCIAÇÃO SÃO RAFAEL		
CNPJ: 04.240.450/0001-02	Data de abertura do CNPJ: 09/01/2001	
Endereço (Rua, Av. Pça, nº.): Av: Coronel Alfredo Custódio de Paula, 1045.		
Bairro: Medicina	Cidade/UF: Pouso Alegre/MG	CEP: 37.553-063
Telefone: (35) 3422-2085/(35) 9 9943-8291	E-mail: casadesaorafael@gmail.com	
Nome do Representante Legal: Mônica Maria Mendes		Função: Presidente
CPF: 471.414.256-91	RG MG -3.681.257/SSPMG	Telefone: (35)9 9984-7055
Endereço (Rua, Av. Pça, nº.): Rua: Walter Tiburcio, 174		
Bairro: João Paulo II	Cidade/UF: Pouso Alegre/MG	CEP: 37.552-069
Responsável pela elaboração do Plano de Trabalho: Cássia Fraga		
Contato do responsável (e-mail e telefone): casadesaorafael@gmail.com		
Período de Mandato da Diretoria: De 01/01/2024 a 31/12/2025.		
3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DA PARCERIA		
Visando alcançar as metas de proporcionar Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, aos usuários acometidos pelo câncer e seus familiares, a Associação São Rafael irá realizar atividade em grupos com as usuárias visando ressignificar sua história durante o período de adoecimento e o enfrentamento da doença. Para esse processo a Associação irá trabalhar com grupos de no mínimo 10 e no máximo 12 usuárias que irão reconstruir sua história de um modo diferente, com um olhar menos doído, dando a esse momento outro significado. Proporcionando com estes encontros elevar sua autoestima, na forma de se maquiar, vestir e trabalhar suas questões emocionais.		

Serão realizados três encontros ao mês, alternando entre os profissionais, com duração de 1h30min cada encontro, sendo um com a Maquiadora; outro com consultora de Imagem e Estilo, que ensinará as usuárias a vestir-se bem com a roupa que tem e o último com a Assistente Social com pós graduação em Psicologia, Programação Neurolinguística e Mentoria de Mulheres, para troca de experiências e fortalecimento de vínculos.

As usuárias que não puderem deslocar-se até a Associação São Rafael, serão buscadas pelo motorista e almoço na Casa nos dias do encontro.

Para encerramento das atividades com os profissionais da beleza, as usuárias realizarão um desfile (show), onde poderão demonstrar tudo que aprenderam durante os encontros em automaquiagem, vestir-se e troca de experiência e ressignificação de suas histórias.

4. PÚBLICO ALVO

Usuárias com câncer em situação de vulnerabilidade e riscos sociais, devidamente cadastradas na Associação São Rafael.

5. OBJETIVOS, METAS, INDICADORES, MEIOS DE AFERIÇÃO E RESULTADOS ESPERADOS





OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	INDICADORES	MEIOS DE AFERIÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS
1º) Promover melhora na autoestima, bem estar e fortalecimento de vínculos sociais, através de encontros com profissionais ligadas à beleza e ao social.	Ofertar 3 (três) encontros mensais, totalizando em 30 encontros, alternando entre os profissionais: uma Maquiadora, uma consultora de Imagem e Estilo e uma Assistente Social com pós graduação em Psicologia, Programação Neurolinguística e Mentoria de Mulheres, com capacidade para atender 12 (doze) usuárias, atingindo no mínimo 80% dos encontros e usuárias, para trabalhar a autoestima, a ressignificação da história de vida pessoal, a troca de experiências e socialização.	Autoestima e fortalecimento de vínculos.	Relatório de atividade com fotos, lista de presença e pesquisa de satisfação.	Minimizar o impacto das vulnerabilidades e riscos sociais a que o adocimento expõe a pessoa com câncer, impactando positivamente na autoestima e fortalecimento de vínculos.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO/ATIVIDADES

[illegible]

7- METODOLOGIA

Meta 1: - Ofertar 3 (três) encontros mensais, totalizando em 30 encontros, alternando entre os profissionais: uma Maquiadora, uma consultora de Imagem e Estilo e uma Assistente Social com pós graduação em Psicologia, Programação Neurolinguística e Mentoria de Mulheres, com capacidade para atender até 12 (doze) usuárias, atingindo no mínimo 80% dos encontros e usuárias, para trabalhar a autestima, a ressignificação da história de vida pessoal, a troca de experiências e socialização.

Os encontros serão alternados entre os profissionais supracitados, com duração de 1h30min cada encontro, sendo das 14horas às 15h30min, na sede da Associação São Rafael.

No encontro com a maquiadora serão realizados:

Será proposto a cada usuária: Cuidados com a pele e massagem facial, Preparação de pele, Contorno e iluminação, Olho opaco, Degrade de batom e contorno labial, Desenho e preenchimento de sobrancelha, Olho impactante, Delineado, Pele resistente e Maquiagem livre.

Será oportunizada a cada usuária diagnosticar: seu tipo de pele, produtos adequados a pele, sua palheta de cores. Nos demais encontros como executar uma maquiagem para o dia a dia, como aplicar corretivo, base. E como cuidar da pele.

No encontro com a Consultora de Imagem e Estilo, será ensinado às usuárias vestir-se bem com a roupa que tem, esse vai mais além:

Será colocado as usuárias como fazer a análise de seu biótipo, diferentes estilos (clássico, moderno casual, entre outro), sugestões de roupas que valorizam seu estilo e biótipo, incluindo sua paleta de cores e suas influencias psicológicas, a importância de sentir-se bem com seu corpo. Permitir que as usuárias compartilhem suas descobertas e experiências.

E no encontro com a Assistente Social será uma troca de experiências e fortalecimento de vínculos que oportunizará um espaço de fala e expressão para cada usuária sobre suas questões emocionais,



ofertando-lhes uma escuta ativa, de suporte e orientação.

Nos encontros com a Assistente Social serão abordados os seguintes temas:

Desmistificando a Autoestima, Exercícios de escrita terapêutica, Crenças limitantes,

O guia do Autocuidado, Roda das emoções, Ressignificação e amor próprio.

No dia dos encontros as usuárias que não puderem deslocar-se até a Associação São Rafael, serão buscadas pelo motorista e almoçarão na Casa.

Para encerramento das atividades com os profissionais da beleza, as usuárias realizarão um desfile (show), onde poderão demonstrar tudo que aprenderam durante os encontros em automaquiar, vestir-se e troca de experiência e ressignificação de suas histórias.



**8. PRAZO DE EXECUÇÃO**

A parceria terá o prazo de 12 meses a contar da assinatura do Termo de Colaboração.

9. PREVISÃO DE RECEITAS

Origem	Valor
Repasse Municipal	R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais)

10. PREVISÃO DE DESPESAS

Quadro de Recursos Humanos				
Cargo/Função	QTD	Período (meses)	Carga horária semanal	
Maquiadora	01	10	1h30min	R\$ 400,00
Consultora de Imagem e Estilo	01	10	1h30min	R\$ 400,00
Assistente Social	01	10	1h30min	R\$ 400,00
TOTAL				R\$ 12.000,00

Despesas Operacionais (material de consumo, serviços de terceiros, dentre outras indispensáveis para operacionalização do projeto)			
Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Gêneros alimentícios: arroz, feijão, leite, pó de café, açúcar, óleo, sal, macarrão, farinha de milho, farinha de trigo, ovos, legumes, frutas, carnes (suína e bovina), aves, peixes, fermento químico, coco ralado, leite condensado, nata de leite, queijo parmesão, polvilho azedo e doce, farinha de aveia, aveia, uva passa, manteiga, margarina, canela, cravo, azeitona, palmito, pimenta do reino, orégano, ervilha, azeite, vinagre, adoçante, sorvete, picolé, aveia em flocos, iogurte, queijos (variados), guloseimas, bolos variados/aniversário, pão de queijo para assar, pão de assado, bolachas variadas, biscoito de polvilho assado e para assar, torrada, chipa assada/para assar, chá, rosas, pães variados(salgado e doce), salgado de festa variados prontos/congelados, champignon, muçarela, presunto, creme de leite, mortadela, salsicha, leite de coco, requeijão, queijo catupiry, ketchup, maionese, mostarda, milho verde, refrigerante, caldo Knorr, temperos diversos, extrato de tomate, batata palha, dentre outros similares.			R\$ 5.000,00
			R\$ 2.000,00



Materiais de limpeza: sabão líquido, sabão em pó, detergente, desengordurante, limpa alumínio, rodo, vassoura, vassoura para sanitário, desinfetante, água sanitária, cloro, bucha de lavar louças, esponja de aço, pano de chão e saco de lixo (30L, 50L, 100L, 200L), luvas de borracha, perflex, pá de lixo, cesto de lixo, prendedor de roupas, amaciante, dentre outros similares.			
Materiais de higiene: papel toalha, papel interfolha branco, papel higiênico, sabonete líquido, álcool 70%, dentre outros similares.			RS 2.000,00
Material Descartável: copos para água, suco e café (30 ml, 50 ml, 100ml e 200ml), guardanapo de papel, sacolinhas plásticas, pratinhos, talheres plásticos, palheta para mexer café, bobinas de sacos plásticos (P,M,G- para armazenamento de alimentos), dentre outros similares.			RS 2.000,00
Material de Beleza – Kit básico para a oficina de automaquiagem: Corretivo, Base, Pó, Blush, Contorno, Iluminador, 4 sombras (uma clara, uma escura, uma marrom e uma cintilante), Máscara de cílios, Lápis de olho marrom, Esponja de maquiagem, Esponja triângulo para pó, Pincéis: Para pó solto, Para contorno, Para blush, Para aplicar sombra, Para esfumar sombra, Fino chanfrado para sobrancelha e 2 batons, dentre outros similares.	12	RS 700,00	RS 8.400,00
Despesas essenciais: energia elétrica, água, esgoto, serviços de comunicação (telefone fixo e móvel), propaganda, marketing e internet., dentre outros similares.			RS 10.000,00
Manutenção de veículos: Renault Kwid, placa: RNY1F2, Chevrolet Spin, placa: RVC8D06 e HB20 Hyundai, placa: QMY1J44 (combustível - gasolina comum E álcool, lavagem, consertos e peças dentre outros similares).			RS15.000,00
		TOTAL	RS 56.400,00
Despesas com materiais permanentes			
Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total



Caixa de som: potencia de 500w de potência RMS, auto falante de 15 polegadas, Ativa, com possibilidade de ligar uma passiva. Bivolt. Possui equalizador de três bandas. Duas entradas xlr (microfone) e uma p10.

01	R\$ 3.600,00	R\$ 3.600,00
----	--------------	--------------

TOTAL

R\$ 60.000,00

QUADRO RESUMO DE DESPESAS

Natureza da despesa	Origem do recurso (Repassé ou Contrapartida)	Valor anual estimado
Despesas com Recursos Humanos	Repassé	R\$ 12.000,00
Despesas operacionais	Repassé	R\$ 56.400,00
Despesas com materiais permanentes	Repassé	R\$ 3.600,00
VALOR TOTAL ANUAL DE DESPESAS:		R\$ 60.000,00

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor de R\$60.000,00 (sessenta mil reais) em cota única.

12. DATA E ASSINATURA

Pouso Alegre/MG, 13 de setembro de 2024.


Mônica Maria Mendes - Presidente
Associação São Rafael

MÔNICA MARIA MENDES
ASSOCIAÇÃO SÃO RAFAEL
PRESIDENTE

