

**PLANO DE TRABALHO – EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº.
02/2024/SMPS/CMDCA**

1. DADOS DA ATIVIDADE

Nome do Projeto/Atividade: Magia do cinema na Infância e adolescência

Objeto da Parceria:

Realizar a integração entre crianças/adolescentes através da inserção do cinema por meio de uma visão multidisciplinar, como meio de aproximação dos participantes. Trabalhando as emoções e os sentimentos.

2. DADOS CADASTRAIS

Organização da Sociedade Civil (Razão Social):

Congregação das Irmãs Salesianas dos Sagrados Corações

CNPJ:

04.834.065/0006-06

Data de abertura do CNPJ:

20/04/1988

Endereço (Rua, Av. Pça, nº.):

Av. Major Rubens Storino, Nº 1339

Bairro:

Jardim Canadá

Cidade/UF:

Pouso Alegre - MG

CEP:

37.558-750

Telefone:

(35)3421-6140

E-mail:

Admsmaldone.pa@gmail.com

Nome do Representante Legal:

Régina Silva de Sousa

Função:

Coordenadora Local

CPF:

940. 15

RG

99(62 SSP,

Telefone:

(91) 98373-'

Endereço (Rua, Av. Pça, nº.):

Av. Major Rubens Storino, Nº

Bairro:

Jardim Canadá

Cidade/UF:

Pouso Alegre - MG

CEP:

37.558-

Responsável pela elaboração do Plano de Trabalho:

Wilma Conceição da Silva

Contato do responsável pela elaboração do Plano de Trabalho (e-mail e telefone):

@gmail.com (35) 99191-t

Período de Mandato da Diretoria:

De 13/04/2024 a 12/04/2027

3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DA PARCERIA

O Instituto Filippo Smaldone de Pouso Alegre - MG é uma Organização de referência no atendimento de crianças e adolescentes com deficiência (auditiva, física, intelectual, autismo e múltiplas). A proposta do projeto surge da necessidade de buscar soluções e melhorias aos atendimentos especializados direcionados ao público de crianças e adolescentes, com faixa etária de 06 a 14 anos com ou sem deficiência. Por isso, a proposta do Projeto: “**Magia do cinema na**

infância e adolescência” foi idealizado para atender as crianças e adolescentes do Instituto Filippo Smaldone, levando o cinema para dentro do espaço de convivência criando condições para o desenvolvimento do pensamento crítico acerca do conteúdo do currículo básico comum e dos temas transversais, assim como apoiar o uso de filmes como recurso favorecedor a prática do ensino nas questões éticas, consciência social, valores morais, atitudinais e humanos, além de possibilitar uma aproximação entre os usuários, facilitando a reflexão, compreensão e assimilação dos conteúdos apresentados através dos filmes, sendo assim o projeto justifica-se e torna-se necessário repensar em um ambiente renovado com novas linguagens da sociedade contemporânea. Visa trabalhar com crianças e adolescentes, tendo em vista benefícios para a saúde física e mental deles, melhora na qualidade de vida, proporcionar a socialização e aumento na independência de atividades do dia a dia; melhora na confiança e na autoestima, colaborar com o desenvolvimento social. Assim, diante dos aspectos apresentados pela população e a necessidade dos participantes, a instituição deve promover atividades diferenciadas para que de alguma forma possa reparar essas carências e compreender melhor os sujeitos que nela frequentam. Promovendo atividades que envolvam filmes no espaço apropriado é uma estratégia interessante, que irá beneficiar o processo de convivência, promover o entretenimento entre os usuários e de preferência que a equipe multidisciplinar busque desenvolver atividades com filmes em forma de projeto interdisciplinar trabalhando questões de relevância para os usuários. Sendo possível desenvolver a percepção e a imaginação, desenvolver a capacidade crítica, permitindo analisar a realidade percebida e desenvolver a criatividade de maneira a mudar a realidade que foi analisada. A equipe de referência apresenta a proposta de criação de atividades que serão acompanhadas pelo psicólogo da instituição voltado ao desenvolvimento do trabalho preventivo e de inclusão, com a realização atividades que serão desenvolvidas em 12 meses.

A Instituição pretende oferecer a 30 crianças e adolescentes usuários da instituição em horário de contra turno, o acesso aos cinemas que ainda é restrito para grande parte do nosso público alvo. Se para uns, colocar os óculos 3D e conferir a grande estreia nas telonas, na companhia de um delicioso balde de pipoca, é algo bastante comum, corriqueiro, para outros, essa ainda é uma realidade muito distante. Inúmeras crianças e adolescentes, principalmente aquelas que moram afastadas dos grandes centros, nunca tiveram essa oportunidade. Quando tem, os olhos brilham, ficam encantadas com o que veem e querem voltar de novo. Mas quando?

Tendo em vista esta realidade dos nossos usuários, montamos este projeto onde será adaptado um

espaço na brinquedoteca da instituição para realização das atividades voltadas para cultura e lazer.

Com este projeto pretendemos alcançar o objeto da parceria fazendo com que os atendidos tenham sua autoestima elevada, possam ter um momento de lazer desenvolvendo a percepção e a imaginação, pois sabemos que filmes são capazes de trazer emoção, diversão e reflexões.

4. PÚBLICO ALVO

30 crianças e adolescentes com deficiência, matriculados na instituição.

5. OBJETIVOS, METAS, INDICADORES, MEIOS DE AFERIÇÃO E RESULTADOS ESPERADOS



Instituto
Filippo
Smaldone
Pouso Alegre

CONGREGAÇÃO DAS IRMÃS SALESIANAS DOS SAGRADOS CORAÇÕES

INSTITUTO FILIPPO SMALDONE

Centro Educacional da Áudio-Comunicação

Av. Major Rubens Storino, 1339, Jardim Canadá – Pouso Alegre - MG

Fone/fax (35) 3421-6140

CNPJ: 04.834.065/0006-06



OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	MEIOS DE AFERIÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS
1 - Promover melhora na autoestima, convivência grupal, integração e desenvolvimento social utilizando de tecnologias audiovisuais, como televisão e vídeo, como métodos pedagógicos que tragam melhora do ensi	1- Atender um total de 30 crianças e adolescentes, duas vezes por semana ofertando sessões de cinema, seguidos de debates e reflexão pós-filme. Atingindo no mínimo de 60% dos participantes.	Convivência Grupal.	Lista de inscritos, Lista de presença e Relatórios Mensais de Atividades com foto.	Desenvolvimento de pensamento crítico e reflexivo; aumento do bem-estar e qualidade de vida dos atendidos; ampliação do acesso à cultura cinematográfica; melhora na interação social dos usuários.

123

6 METODOLOGIA

Meta 1: *Atender um total de 30 crianças e adolescentes, duas vezes por semana ofertando sessões de cinema, seguidos de debates e reflexão pós-filme. Atingindo no mínimo de 60% dos participantes.*

Para realização das atividades serão contratados: 01 recreador(a) e 01(um) Coordenador, que vão desempenhar as seguintes funções:

- ✓ Recreado(a) – desenvolverá as atividades, com grupos de crianças e adolescente através da inclusão da tecnologia audiovisual, que contribuam para o enriquecimento de saberes e desenvolvimento social.
- ✓ Coordenador que já iniciou seu trabalho na preparação do plano de trabalho, será responsável pela elaboração da documentação, orçamentos e aquisição dos materiais necessários para execução do projeto, dos relatórios e prestação de contas.

Será adquirido um Data Show que será instalado na sala de cinema, para ser utilizado nas sessões que ocorrerão da seguinte forma:

Serão atendidos no projeto 30 (trinta) crianças e adolescentes em contra turno escolar que serão divididos em duas turmas:

Turma 01 - 15 usuários no período matutino das 08:00hs as 10:00hs.

Turma 02 - 15 usuários no período vespertino das 13:00hs. as 15:00hs.

Cada turma será atendida duas vezes na semana pelo recreador(a) responsável pela atividade, sendo que cada atividade terá dois momentos:

1º encontro exposição de um filme com temas para que estimulem a imaginação, a empatia e a autoestima

2º encontro roda de conversa e debate sobre o tema do filme exibido no encontro anterior.

As atividades serão realizadas a partir da exibição de filmes selecionados pela psicóloga da Instituição, respeitando a classificação indicativa. As obras escolhidas abordarão temas relacionados à saúde e bem-estar, redução das desigualdades, promoção da convivência saudável, comunicação interpessoal e socialização.

A sessão de exibição dos filmes será conduzida apenas pela recreadora, que atuará conforme as orientações previamente definidas pela psicóloga.

A roda de conversa acontecerá no segundo encontro e será exclusivamente dedicada à discussão sobre o filme assistido. Esta atividade contará com a presença da psicóloga, que acompanhará as interações do grupo e conduzirá reflexões sobre os temas abordados, incentivando o diálogo, o respeito mútuo e a construção coletiva de conhecimentos.

7. PRAZO DE EXECUÇÃO

Doze meses a partir da assinatura do Termo de Fomento, com a devida publicação de seu Extrato no Diário Oficial AMM

8. PREVISÃO DE RECEITAS

Origem	Valor
Repassse	R\$ 50.000,00 em cota única

9. PREVISÃO DE DESPESAS

Despesas Operacionais (material de consumo, serviços de terceiros, dentre outras indispensáveis para operacionalização do projeto)

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Material de divulgação (Banner e camisetas conforme Resolução n°. 03/2025/CMDCA	01	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Serviço de Terceiro Pessoa física (Recreador)	01	R\$ 1.693,99	R\$ 18.744,00
Serviço de Terceiro Pessoa física (Coordenador)	01	R\$ 2.193,34	R\$ 24.420,00
TOTAL			R\$ 44.664,00

Despesas com materiais permanentes

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Data Show	01	R\$ 5.336,00	R\$ 5.336,00
TOTAL			R\$ 5.336,00

QUADRO RESUMO DE DESPESAS

Natureza da despesa	Origem do recurso (Repassse ou Contrapartida)	Valor anual estimado
Despesas operacionais	Repassse	R\$ 44.664,00
Despesas com materiais permanentes	Repassse	R\$ 5.336,00
VALOR TOTAL ANUAL DE DESPESAS:		R\$ 50.000,00

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Para fins desta parceria será repassado o valor de R\$50.000,00 (cinquenta mil reais) em cota única.

11. DATA E ASSINATURA

Pouso Alegre 19 de maio de 2025.

Régina Silva de Sousa
Régina Silva de Sousa
Coordenadora Local

